

HALLOWEEN Y BLACK
FRIDAY CONECTAN
LA TEMPORADA
COMERCIAL DE
OTOÑO

TODOS LOS SANTOS:
FLORES Y PANELLETS

CELEBRACIÓN DEL
DÍA DEL COMERCIO
LOCAL

CERCA DE TI

ES O O.

ENTREVISTA: INMA
MEDINA, GERENTE
DE LA TERTULIA.
LA REPOSTERÍA
EN HALLOWEEN



TALLER D'OCUPACIÓ
DONES NULES II

VERSIÓN AUDITIVA



ÍNDICE

1

- EDITORIAL

2

- CAMPAÑAS OTOÑO:
HALLOWEEN
BLACK FRIDAY

3

- EL DÍA DE TODOS LOS SANTOS.
DE FLORES Y PASTELES

4

- CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL
COMERCIO LOCAL.

5

- ENTREVISTA INMA MEDINA.
LA RESPOSTERÍA EN
HALLOWEEN

6

- DESFILE DE MODA MANOS
UNIDAS

7

- AGENDA COMERCIAL

EDITORIAL

Halloween y Black Friday están vinculados en el sentido de que ambos marcan el inicio de importantes temporadas comerciales, pero son celebraciones separadas y tienen orígenes distintos, aunque las dos conecten en el ciclo comercial de otoño.

Halloween se celebró el pasado 31 de octubre, justo un mes antes de Black Friday, que ocurre el día después de Acción de Gracias, a finales de noviembre y este año en concreto el día 29. Halloween, por tanto, es el primer gran evento comercial del otoño y, tras su fin, los comercios comienzan a prepararse para las ventas de Black Friday y la temporada navideña. Tanto uno como otro se han convertido en grandes momentos para el consumo. En Halloween, los consumidores compran disfraces, dulces, decoraciones y otros productos temáticos, mientras que Black Friday se enfoca en compras de regalos y artículos a precio rebajado en preparación para las fiestas de fin de año.

Muchos comercios aprovechan Halloween como una oportunidad para atraer a los compradores con promociones especiales, usando la temática de la festividad. Una vez que Halloween pasa, las campañas publicitarias rápidamente cambian para centrarse en las ofertas de Black Friday y las compras navideñas. Esto genera una transición directa desde el marketing de Halloween a las promociones masivas de Black Friday.



BLACK FRIDAY

25 OCTUBRE



DÍA DEL COMERCIO LOCAL

¡Así celebramos el Día del Comercio Local! El pasado día 25, el Mercado albergó una jornada vibrante y llena de entusiasmo. El comercio local se sumó excepcionalmente a los negocios que se ubican dentro del Mercado y que abren sus puertas, de forma habitual, cada fin de semana para ofrecer la mejor y más variada gastronomía. Este espacio fue el escenario de música en directo, actuación flamenca y una muestra de moda hombre-mujer, complementos, ropa infantil, productos para cuidar tu cuerpo y tu mente, y un espacio dedicado a la fotografía para capturar los momentos especiales. Este evento evidenció la capacidad del comercio local para dinamizar la economía de proximidad y reforzar el vínculo entre comerciantes y vecinos.



MERCAT MUNICIPAL



ZAPATOS

MODA INFANTIL

FOTOGRAFÍA



COMPLEMENTOS



MODA MUJER



SALUD Y BIENESTAR



MODA HOMBRE



MADOS STORE



INÉS MODA | COMPLEMENTOS



ANELMA



MADUIXETA KIDS



FOTO NULES



TBB MEN'S



CRUZ ROJA



HERBOLARI
COS I MENT

BUEN AMBIENTE

GASTRONOMÍA



ACTUACIONES



MÚSICA EN DIRECTO



LA FREIDURÍA



LOS ARCOS



BISTROT



POLLASTRE AL
MERCAT



MI SONRISA



CA LA ROSA



LA JIJONENCA



LUISA PIQUER ESTUDIO DE DANZA



LA JEFA DJ



BUEN AMBIENTE



VISITA DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES

BLACK BLACK FRIDAY FRIDAY

29 DE NOVIEMBRE

La tecnología y los electrodomésticos son dos de las categorías más populares en el Black Friday, con descuentos en pequeños aparatos así como en electrodomésticos de gran tamaño. Ofertas atractivas permiten ahorrar en productos prácticos y de uso cotidiano y muchos clientes aprovechan estas promociones para conseguir sus productos a mejores precios.

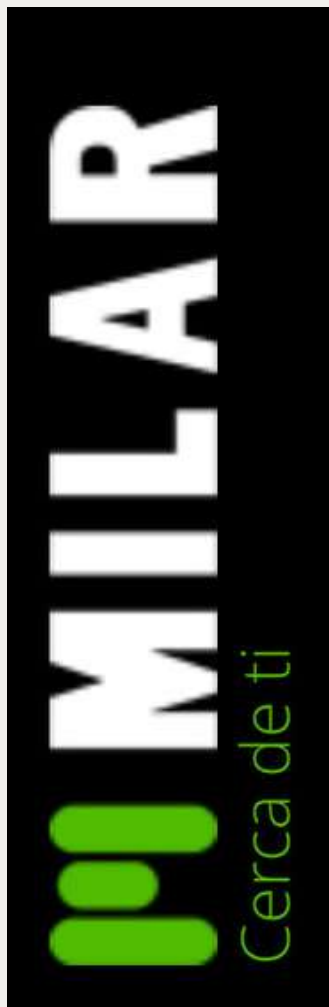
**¡NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD!
¡VIVE EL BLACK FRIDAY!**

COMERCIO

LOCAL

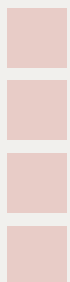
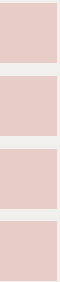


El comercio local de Nules integra varios negocios especializados en la venta de productos tecnológicos y aparatos para el hogar, que tienen una función esencial en la vida cotidiana, ya que nos proveen de artículos indispensables, tanto para el confort doméstico como para la conectividad y el entretenimiento personal. Aquí tienes algunas opciones.



C/ LA PURISIMA, 4





C/ SANT BARTOMEU, 134



BLACK FRIDAY

COMPRAR AHORA



C/ BETXI,7



PACO CARBONELL

Es momento de disfrutar de tu hogar

Es momento
de disfrutar de
tu hogar

PACO CARBONELL

Carr Villavieja, 1 Nules - 964 67 04 34

Electrodomésticos - climatización - Punto oficial de Iberdrola

 CTRA DE LA VILAVELLA, 1



DIA DE TODOS LOS SANTOS

DE FLORES Y PASTELES

Esta festividad, que se celebra el 1 de noviembre, es una ocasión dedicada a honrar y recordar a los seres queridos que han fallecido. Las flores se convierten en un símbolo poderoso en esta conmemoración como recuerdo de familiares y amigos y motivo de embellecimiento de los lugares de descanso.

No son solo un homenaje visual a los fallecidos, sino también un símbolo de respeto, espiritualidad y consuelo para los familiares. Representan una tradición cargada de significado cultural, emocional y religioso que perdura, generación tras generación. Por eso hemos considerado interesante mostrarte los comercios locales de Nules donde puedes encontrar un amplio surtido.

Otra tradición de esta fecha, son los panellets, dulces típicos de las regiones mediterráneas, mientras que en las zonas de interior reciben la denominación de huesos de Santo. Los panellets son redondos y no suelen tener relleno, aunque hay versiones con sabores variados integrados en la masa.





FLORISTERÍA LOURDES



Para las floristerías, Todos los Santos es una de las épocas más importantes del año en términos de venta. La demanda de flores aumenta considerablemente, lo que impulsa la economía local y también da empleo temporal a personas involucradas en el cultivo, distribución y venta de flores. Crisantemos, claveles, lirios, gladiolos, rosas o margaritas son algunas de las más representativas colocadas en ramos o todo tipo de centros florales. Éstas y muchas otras variedades para todas las épocas del año puedes encontrarlas en Floristería Lourdes.



C/ JOSÉ BATRINA, 13

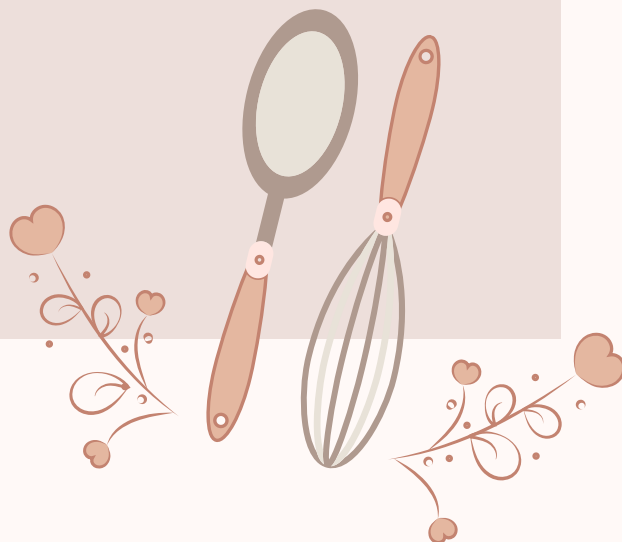
TULIPANS FLORISTERÍA

Las floristerías contribuyen a la preservación de tradiciones ancestrales que continúan gracias a la oferta de tiendas especializadas. Este tipo de comercio ayuda a embellecer los cementerios en esta fecha creando un ambiente de paz y solemnidad. Permiten transformar el entorno en un lugar más acogedor y lleno de vida, a pesar de ser un espacio vinculado a la muerte

Tulipans tiene una larga trayectoria como floristería que no solo provee flores, si no que es una pieza fundamental para mantener viva la espiritualidad y el simbolismo de la festividad de Todos los Santos. De todas las formas y colores, Tulipans ofrece una amplia gama desde las variedades más típicas y comunes hasta las más innovadoras, siempre trasladando paz y recogimiento.



RECETA PANELLETS

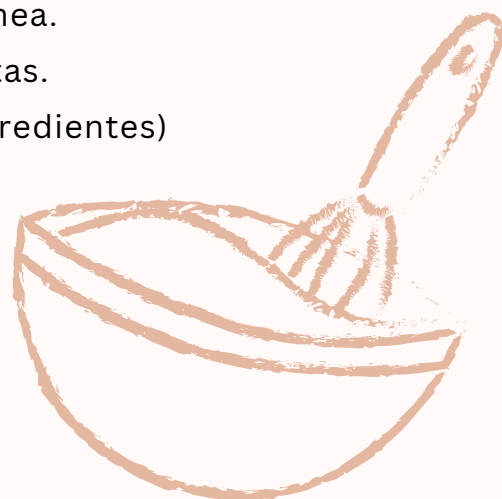


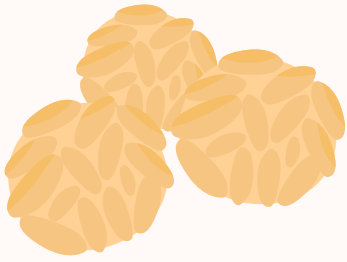
INGREDIENTES

- Azúcar
- Boniato o patata opcional para darle mayor suavidad
- Piñones, coco rallado, almendra en trozos o cualquier otro ingrediente para decorar o dar sabor

PREPARACIÓN BÁSICA

1. Se mezcla la almendra molida con el azúcar y el boniato o patata cocida hasta formar una masa homogénea.
2. Se deja reposar la masa, luego se forman bolitas.
3. Las bolitas se rebozan en piñones (u otros ingredientes) y se barnizan con yema de huevo.
4. Se hornean hasta que estén doradas.





UN TALLER DE COCINA POTENCIA LA TRADICIÓN DE LOS PANELLETS

El Casal Jove acogió el pasado día 28 de octubre un Taller de cocina dirigido a jóvenes de entre 12 y 30 años, con el objetivo de que puedan conocer y aprender a elaborar este dulce típico en la festividad de Todos los Santos.





ARTESPA

Elaborados principalmente con base de almendra, azúcar y huevo, los panellets tienen una gran importancia cultural y simbólica durante Todos los Santos. Esta festividad coincide con la recolección de estos frutos, lo que refuerza el sentido de la celebración en esta estación.

Con los panellets, las personas comparten no solo un dulce, sino el recuerdo de seres queridos que no están y Artespa es una de las pastelerías que todavía los elabora ayudando a suavizar el tono solemne y convirtiéndolo en un momento de convivencia y de celebración.




AVDA. CONSTITUCIÓN

LA DELICIA

Compartir un buen desayuno en La Delicia es una delicia a la que pocos están dispuestos a renunciar. Por eso, este comercio local está siempre lleno de personas que acuden para compartir una gran variedad de opciones dulces y saladas que satisfacen todos los gustos.

En Todos los Santos no podían faltar en este establecimiento los panellets porque constituyen ya una tradición y dan una respuesta a la demanda estacional de los clientes, ya que no todas las personas tienen tiempo o habilidad para elaborarlos en casa y La Delicia se convierte en una excelente opción para adquirirlos.



 C/ COLON, 7



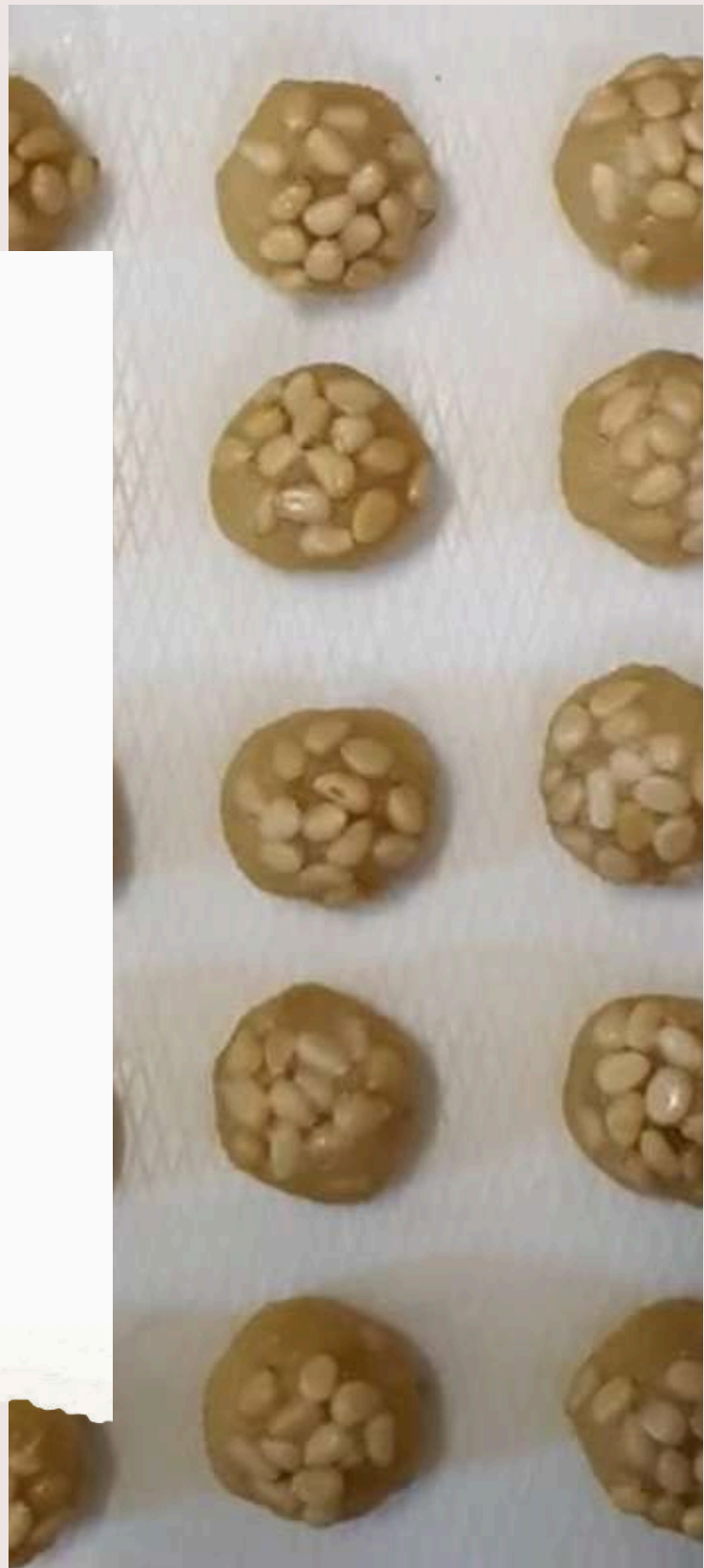
PASTELERÍA J. ADSUARA

Los tradicionales panellets no podían faltar en la Pastelería J. Adsuara. Porque es un establecimiento artesano, tradicional, de “tota la vida”; son muchos años los que este negocio está abierto al público en Nules y es conocido por su buen hacer, su calidad, su profesionalidad y la amplia oferta de sus productos.

Las llibertats, el roscón de reyes, los caprichos o la tarta de merengue con bizcocho de almendra son algunos de los deliciosos dulces que, junto con los panellets y muchos más, hacen de ésta, una pastelería de referencia en el municipio.



 C/ SANT ANTONI, 4



ENTREVISTA CON...

INMA MEDINA, DE LA TERTULIA

Halloween se ha convertido en una fecha clave no solo para los fanáticos de los disfraces y las fiestas temáticas, sino también para muchos comercios que aprovechan esta temporada para crear experiencias únicas para sus clientes. En esta entrevista, conversamos con Inma Medina, de la cafetería pastelería La Tertulia, un establecimiento que transforma su espacio para sumergirse en el espíritu de Halloween. Desde la decoración y la selección de productos hasta el impacto en las ventas y la relación con los clientes, descubrimos cómo esta festividad se ha convertido en una oportunidad para innovar, sorprender y aumentar el interés de los consumidores y para explorar el lado comercial y creativo, y profundizar en su estrategia de venta, en su relación con los clientes y en su visión de la festividad.





¿Cuándo empezaste a tematizar tu comercio para Halloween?

Básicamente desde que nació nuestra hija hace ahora 6 años. En casa siempre hemos celebrado esta festividad y nos pareció una buena idea aplicarla a nuestro negocio. La ilusión de los niños que acuden al comercio disfrazados a por sus golosinas; el tradicional Truco o Trato, el consumo de originales dulces que solo se realizan en esta época...todo es muy atractivo y mágico.

¿Cómo influye esta acción comercial en el índice de ventas?

La repostería tematizada y la decoración de Halloween llama bastante la atención a los usuarios que se acercan muchas veces movidos por la curiosidad y acaban comprando dulces originales e innovadores.



¿Supone un cambio en vuestra logística habitual?

Sí claro. Incorporar una campaña estacional como ésta requiere una planificación previa para garantizar que la decoración y los productos temáticos lleguen a tiempo. Reorganizamos los espacios para destacar los productos temáticos, lo que demanda más esfuerzo en la gestión del almacén y el reabastecimiento rápido, pero nos merece mucho la pena, especialmente, por la ilusión con que lo viven los más pequeños. Colocamos minuciosamente cada detalle para ofrecer al cliente una experiencia visual y de compra acorde a la temporada, sin comprometer la eficiencia del servicio regular.

¿Existen tendencias en la decoración de Halloween o en la elaboración de los dulces?

Sí, puede que existan tendencias, quizá más minimalista, y siempre relativas a la forma de decorar el espacio o elaborar el dulce, pero siempre con elementos en común todos los años como la mítica calabaza; las arañas; los vampiros; los ojos ensangrentados etc etc...

En lo que respecta a los dulces, los clientes buscan cada vez opciones más personalizadas y originales; también más saludables... pero, en definitiva, siempre giran en torno a ofrecer una experiencia única y creativa, tanto en decoración como en el consumo de dulces.

¿Alguna anécdota que contar?

Siempre hay situaciones curiosas que nos compensan el esfuerzo. El año pasado vino un grupo muy numerosos de niños, de entre 5 y 7 años, con sus madres, disfrazados y con toda la ilusión del mundo a por sus chucherías. Ver el brillo en sus ojos y la inquietud y curiosidad con que observaban el espacio y recogían sus golosinas fue una experiencia muy bonita: el comercio lleno de niños trasladando alegría y bullicio participando de la festividad.



DESFILE DE MODA MANOS UNIDAS

COMERCIO LOCAL



El desfile de moda organizado por Manos Unidas, con la colaboración del comercio local, destacó especialmente por su vertiente solidaria, que fue el eje central del evento. Más allá del glamour y el estilo, la verdadera esencia del desfile radicaba en su propósito benéfico: recaudar fondos para proyectos de desarrollo en países empobrecidos, en línea con la misión de la organización.

Manos Unidas, comprometida con la lucha contra el hambre, la pobreza y las desigualdades, destinó los fondos obtenidos del evento a iniciativas que buscan mejorar las condiciones de vida en comunidades vulnerables. Estos proyectos incluyen programas de acceso a la educación, la mejora de infraestructuras sanitarias, la promoción de la agricultura sostenible y el empoderamiento de las mujeres, entre otros.

Este tipo de eventos demuestra cómo la colaboración entre entidades sociales y el comercio local puede generar un impacto positivo en la sociedad, sensibilizando a la población sobre la importancia de ayudar a quienes más lo necesitan mientras se disfruta de una actividad cultural y artística.

DESFILE DE MODA
y complementos

A beneficio de:
Manos Unidas Nules

Domingo 27 de octubre de 2023
A las 18h. Multifuncional

DONATIVO: 4 €
EN COMERCIOS PARTICIPANTES

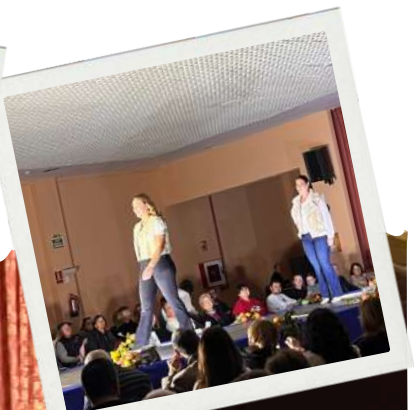
COLABORAN:

Participan:

- Aduixeta KIDS**
- lib**
- Aneima**
- Inés**
- XIQUETS**
- Alquiler de sonido e iluminación**

Colaboran:

- Molt Il·lustre Ajuntament de Nules
- Caixa Nules**
- Coop. Sant Josep Nules**
- Clerco-Sa.com**





CAPTURANDO... ¡EL COMERCIO LOCAL!

¿Eres amante de la fotografía? En este magazine te buscamos.
Comparte tus fotos y serás el/la protagonista



Realiza tu instantánea
Sigue a [te_dones_nules](#)

Menciona [@te_dones_nules](#)



Utiliza [#tedonesnules](#)

YALORD 10



PERFILS ESTILISTA



MASQPELOS



EL MOMENTO PERFECTO PARA
COMENZAR TU DEPILACIÓN
LÁSER ES AHORA

+ 0 PELOS

EDN CONSULTING

↓ **PRÓXIMOS CURSOS** ↓

CURSO ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES
Subvencionado por el LABORA

CURSO EL JUEGO Y TOMA DE DECISIONES
Subvencionado por el LABORA

BUMBALUMBA KIDS



[Agendas 2025 comprar](#)

AGENDA

NOVIEMBRE

NOVIEMBRE

2024

L	M	X	J	V	S	D
		02	03	01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

1 Día de Todos los Santos

8 9 10 Feria Medieval de Mascarell

29 BlackFriday y "Nit Oberta"

Equipo magazine

DIRECCIÓN

Esther Pallardó

COORDINACIÓN

Julia Gómez

COLABORACIÓN

Josefa Bort

Verónica Bellido

Silvia Estañol

María Soledad Lázaro

María Isabel Bueso

Begoña Cutanda

Marian Millán

Naoual Saidi

Carmen López

“Las promociones son el impulso que conecta al cliente con el comercio local, creando una relación de confianza que fortalece la economía de proximidad”