

TENDÈNCIES
TARDOR-HIVERN.
MODA I
COMPLEMENTS.

EL RACÓ DEL
COMERÇ A LA FIRA
DE RAMADERIA I
MAQUINÀRIA
AGRÍCOLA DE
NULES

PROP DE TU

5 2 0 0

TALLER D'OCUPACIÓ
DONES NULES II

ENTREVISTA:
MARÍA SAIZ, DE KELA
NUTRICIÓ



ÍNDEX

1

- EDITORIAL

2

- TARDOR-HIVERN. MODA I
COMPLEMENTS

3

- EL RACÓ DEL COMERÇ A LA LXXVII
FIRA DE RAMADERIA I MAQUINÀRIA
AGRÍCOLA DE NULES

4

- ENTREVISTA. MARIA SAIZ DE
KELA NUTRICIÓ

5

- AGENDA COMERCIAL

EDITORIAL

El comerç local ha tingut aquest any un especial protagonisme a la LXXVII Fira de Ramaderia i Maquinària Agrícola de Nules, ja que ha comptat amb una zona específica i diferenciada.

L'objectiu de la iniciativa ha estat donar visibilitat al comerç i augmentar l'impacte; delimitar diferents àrees per a diferents activitats assegura que tant els comerciants com els visitants tinguen un entorn adequat per als seus objectius, ja siga vendre, comprar, aprendre o simplement explorar.

És que una zona comercial ben delimitada ajuda els expositors a destacar i augmenta la probabilitat d'atreure clients potencials. Això pot incrementar les vendes i la visibilitat de les marques que participen, ja que els visitants interessats a fer compres saben exactament on dirigir-se.

D'altra banda, posem el focus a la temporada tardor-hivern, fonamental per al comerç local, atès que és coneguda per les promocions com el

Black Friday i, especialment, les rebaixes de final d'any. Aquestes promocions atrauen un gran volum de compradors que busquen aprofitar els descomptes, cosa que es tradueix en un augment significatiu de les vendes.

Molts comerços llancen nous productes, col·leccions o serveis, aprofitant la major afluència de consumidors a la recerca de novetats i regals. Això ajuda a generar entusiasme, augmenta la visibilitat de la marca i capitalitza l'interès del consumidor.

La tardor i l'hivern ofereixen oportunitats úniques per a estratègies de màrqueting temàtiques. Des de campanyes que apel·len a les emocions de les festivitats fins a promocions que destaquen productes específics de temporada, aquestes tàctiques poden ser molt efectives per atraure i retenir clients.





**TARDOR
HIVERN**

MODA

COLORS

TENDÈNCIES

COMPLEMENTS

OUTFITS



CASUAL AMB JEANS I BOTINS

- Part superior: suèter de punt gruixut o una samarreta de màniga llarga amb una jaqueta de cuir o denim.
- Part inferior: texans ajustats o de tall recte.
- Calçat: botins de cuir o camussa.
- Accessoris: bufanda de llana i una bossa creuada.

CHIC AMB FALDA MIDI

- Part superior: jersei de coll alt en tons neutres.
- Part inferior: falda midi de llana o pana.
- Calçat: botes altes o botins.
- Accessoris: mitges espesses, un abric llarg i un barret fedora.
- Accessoris: bufanda, gorra de punt i una motxilla de cuir.





ESTIL ESPORTIU I CÀLID

- Part superior: dessuadora amb caputxa i un abric encoixinat.
- Part inferior: leggings tèrmics o pantalons de xandall.
- Calçat: sabatilles esportives o botes tipus combat.
- Accessoris: gorra de llana, bufanda i guants.

ELEGANT AMB ABRIC LLARG

- Part superior: brusa de seda o camisa de botons amb suèter de coll alt per baix.
- Part inferior: pantalons de vestir de cintura alta.
- Calçat: botes de taló o sabates tancades de cuir.
- Accessoris: abric llarg, bufanda elegant i una bossa estructurada.

CAPA SOBRE CAPA AMB ESTIL

- Part superior: camisa o samarreta bàsica amb un suèter de llana i una jaqueta encoixinada o parka.
- Part inferior: texans, leggings tèrmics o pantalons de pana.
- Calçat: botes tipus Chelsea o Dr. Martens.
- Accessoris: bufanda, gorra de punt i una motxilla de cuir.





MADUIXETA KIDS

A Maduixeta tot està preparat per a la temporada tardor hivern on la roba no només complix una funció d'abric, sinó també s'enfoca en la comoditat, la seguretat i l'estil, contribuint al benestar integral dels xiquets en aquestes estacions més fredes.

Els més menuts necessiten peces que els permeten moure's lliurement, especialment, perquè juguen i estan en constant activitat. La roba d'hivern ha de ser prou abrigada, però també lleugera i flexible perquè no limite la mobilitat.



C/ JOSÉ BATRINA, 3





A Anelma tens tot el que necessites per a aquesta temporada tardor hivern, una combinació de tendències clàssiques amb tocs innovadors, una barreja entre allò funcional i allò chic. Roba adaptada a diferents estils personals, des dels més clàssics fins als més atrevits.

Colors neutres, capes i sobre capes, estampats clàssics, pell sintètica i efecte pèl; peces de punt, pantalons i jaquetes i accessoris de diferents estils. Una àmplia gamma de moda i complements que satisfarà, sens dubte, les vostres necessitats i inquietuds per a la temporada que s'aproxima.

ANELMA



AVDA. DIAGONAL, 10





XIQUETS

La roba infantil per a aquestes estacions ha de ser resistent, ja que els xiquets juguen a l'aire lliure i estan en contacte constant amb superfícies que poden desgastar les peces. Materials d'alta qualitat, com ara llana i teixits impermeables, asseguren que la roba suporti l'ús diari.

A més de la funcionalitat, la roba infantil de tardor i hivern té un component estètic important. Els dissenys i colors atractius fan que els xiquets se senten còmodes i segurs amb la seua aparença, cosa que és essencial per al seu desenvolupament emocional i confiança. Les tendències busquen que els més menuts se senten lliures i abrigats, sense perdre el toc modern i creatiu.



AVDA. DE LA CONSTITUCIÓ
98, BAJO



MON REGAL



L'estil i les tendències canvien amb les estacions. El que no canvia són les magnífiques col·leccions que, temporada rere temporada, podeu trobar a Mon Regal. Des de roba formal, casual o esportiva, fins a tot tipus de complements.

Deixa't sorprendre aquesta tardor-hivern amb colors vibrants com el taronja, el verd maragda o el fúcsia i amb el retorn de la moda dels 90 com els conjunts de dues peces i les prendes d'efecte cuir.





Si hi ha alguna cosa que caracteritza Colors és el seu estil i elegància en la disposició dels seus productes a la botiga, la qualitat dels seus productes i la professionalitat en l'atenció al client.

Tot detall és important per crear un espai acollidor i desitjable on pots trobar els articles més originals, innovadors i únics en roba, complements i articles de papereria.

 C/SANTA BARBARA



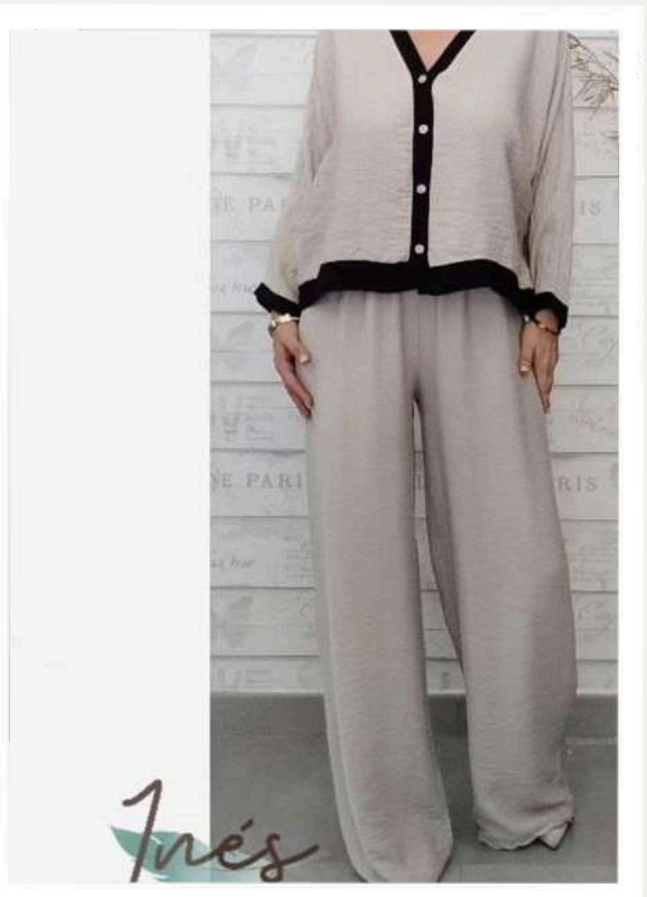
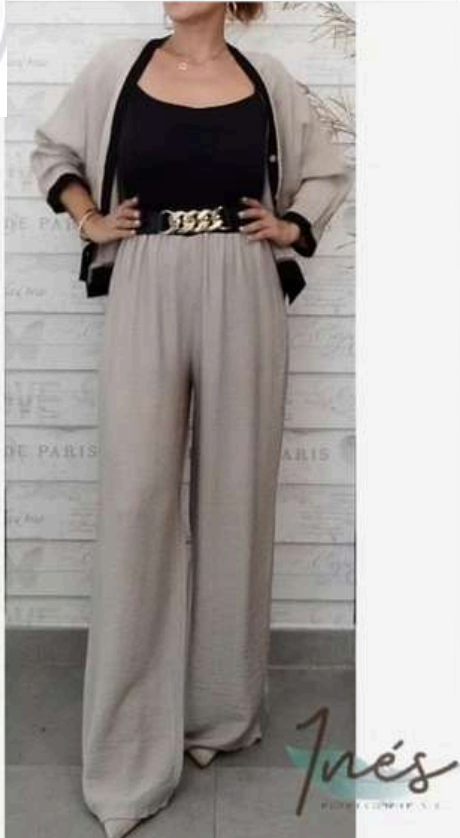


INÉS MODA I COMPLEMENTES

L'equilibri entre moda i complementes permet crear un estil únic i adaptat a cada persona, transmetent la personalitat i adaptant-se a diferents contextos.

A Inés Moda i Complementes pots trobar des de peces clàssiques i elegants fins a estils més atrevits i avantguardistes, cada temporada presenta noves tendències en roba i complementes, que són crucials per elevar un look i adaptar-lo a diferents ocasions.

- Bosses: des de xicotetes carteres de mà fins a bosses més grans i funcionals.
- Joies: arracades i collarets.
- Barrets: varien segons la temporada; poden ser més funcionals o més estètics.
- Cinturons: donen un toc especial a un vestit senzill.



C/ DE LA MAR, 31





MONTSE MATAS

A la temporada de tardor i hivern, les peces de corseteria, pijames, mitges i mitjons adquirixen una gran importància a causa del clima més fred i les necessitats de confort i protecció. Aquestes peces estan dissenyades per oferir comoditat i estil i Montse Matas ho té clar en l'elecció dels seus productes per a la venda. Les peces íntimes solen confeccionar-se amb materials més gruixuts o amb teixits tèrmics que retenen millor la calor corporal.

Es busca que siguin còmodes i que oferisquen abric sense perdre la transpirabilitat. Materials com el cotó, la microfibra i alguns teixits de llana fina o de barreja solen ser comuns aquesta temporada per garantir suavitat, calidesa i comoditat.



C/ BERANGER, 7




TBB MEN'S

Comoditat, versatilitat i l'estil atemporal amb un toc modern són algunes de les tendències més destacades per a aquesta temporada tardor hivern que podreu trobar a TBB Men's. Tot en moda masculina i recentment també en moda de dona. Colors terrosos i neutres són predominants, oferint una paleta sòbria i fàcil de combinar. També es veuen tons més cridaners com burgundy, blau marí i mostassa per donar-li un toc de color al vestidor.

Aquestes tendències combinen el clàssic amb tocs contemporanis, oferint opcions per a diferents estils i ocasions, des del casual fins al formal en peces com a jerseis, pantalons i jaquetes i complements com sabates, cinturons o carteres, entre altres accessoris amb dissenys simples i funcionals, amb estil i suaus textures.



TBB
MEN'S CLOTHES

 AGDA. CASTELLÓ, 19



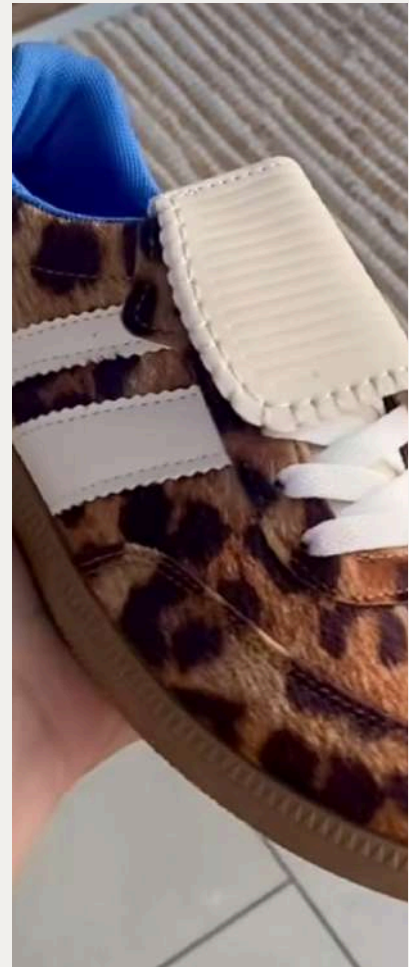
¡DESCOBRIX LA NOVA COL.LECCIÓ!

YALORD 10

Per a la temporada tardor-hivern, les sabates solen combinar estil amb funcionalitat per enfrontar les temperatures més fredes i la possibilitat de pluja o neu.

Tendències per a aquesta temporada:

- Botins de taló són perfectes per combinar amb texans o vestits.
- Botes fins al genoll o sobre el genoll.
- Botes de combat d'estil robust i pràctic.
- Sabatilles chunky per a un look més esportiu o casual.
- Botes Chelsea de canya baixa i elàstiques als laterals.
- Sabates de saló tancades per combinar amb looks d'oficina.
- Botes amb plataforma per donar alçada sense comprometre la comoditat.



C/ AMPLE, 12






FOTO

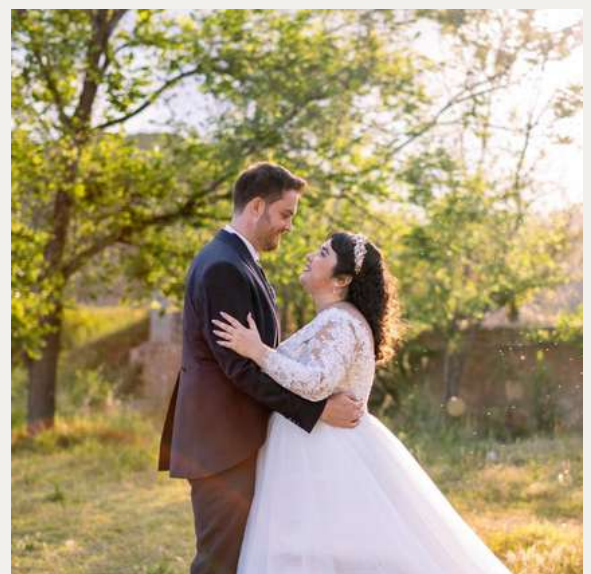
Un estudi de fotografia s'adapta a les temporades, com ara la tardor i l'hivern, a través d'elements que permeten crear ambients i temàtiques d'acord amb l'estació. Aquests ajustaments no només milloren l'estètica de les fotos, sinó que també connecten emocionalment amb el públic i transmeten l'esperit de la temporada. A Foto Nules cuiden tots els detalls per oferir imatges que connecten amb el públic i amb l'atmosfera emocional de cada instant, cada temporada, cada persona, cada ambient... creant experiències visuals autèntiques i úniques.



NULES



 C/ MARE DE DÉU DEL ROSER, 3



FLORES DE BACH

HERBOLARI COS I MENT

quan arriba la tardor...

Els canvis d'estació impliquen canvis al cos i a la ment i sempre són un bon moment per emprendre el camí cap a un mateix. Herbolari Cos i Ment és un espai amable de relaxació i trobada amb la natura on pots dedicar-te temps a tu mateix i retrobar-te amb l'equilibri.

Són experts en herbes medicinals i es dediquen a l'estudi, la preparació i l'ús de plantes per a fins terapèutics i medicinals. Coneixen les propietats curatives de les plantes i les seues aplicacions per tractar diverses malalties.

Ací podeu trobar tot tipus d'herbes medicinals, productes naturals, suplementes alimentaris, infusions i, en alguns casos, productes ecològics, que oferixen alternatives naturals per a la salut i el benestar.

Integrats en el corrent de vida saludable, fomenten un enfocament holístic del benestar amb múltiples tallers per combatre l'ansietat, el malestar, la manca de son, el dolor físic i emocional, i moltes altres qüestions que dificulten el teu dia a dia i t'impedixen portar una vida sana i saludable.



C/ AUSIÀS
MARCH, 7, D BIS
B 7



CURSOS PER A AQUESTA TARDOR



edn
consulting

CIBERSEGURETAT

PRESENTACIÓ WEB

**EL JOC I PRESSA
DE DECISIONS**

**LLENGUATJE NO
SEXISTA EN LA
INFANTESA**

**ORGANITZACIÓ
D'EVENTS CULTURALS**

**CREACIÓ D'UNA
CAMPANYA DE
VENDES**

**INSTAL·LAR
UNA
XARXA LOCAL**

**POSICIONA LA
TEUA PÀGINA
WEB**

**TRACTAMENT
D'IMATGES I
POSICIONAMENT**

 C/ MAJOR, 71



RACÓ DEL COMERÇ

LXXVII FIRA DE RAMADERIA
I MAQUINÀRIA AGRÍCOLA DE NULES





EXPOSITORS. Moda d'home i dona, roba infantil, complements, llenceria, articles de papereria, productes vinculats a la salut i el benestar, oferta de cursos de formació, entre d'altres, han tingut una representació a la zona destinada al comerç local. Milers de persones han visitat els respectius estands que aquest any han comptat amb una decoració diferenciada amb l'objectiu de donar visibilitat a un sector que treballa cada dia per guanyar competitivitat i adaptar-se a un entorn canviant.



MADUIXETA KIDS



COLORS



INÉS MODA I COMPLEMENTS



MON REGAL



ANELMA





FOTO NULES



HERBOLARI COS I MENT





BATUCADA PUNKADEIRA

ACTIVITATS. Realitzar activitats en una fira del comerç és crucial per dinamitzar-lo, maximitzar les oportunitats de negoci, millorar l'experiència del visitant, augmentar la interacció entre expositors i clients i fomentar un ambient de col·laboració i networking que beneficia els participants.

Les activitats atractives, com demostracions en viu, tallers, desfilada de moda, actes ludicofestius, presentacions de productes i esdeveniments especials que s'han organitzat al Racó del Comerç han atret més persones a la fira. Una major afluència de visitants ha augmentat les oportunitats de negoci per als expositors i ha promogut un ambient molt positiu que ha beneficiat a tots.



**CATA CERVESA ARTESANA
L'AUDAÇ**



TALLER BATUCADA



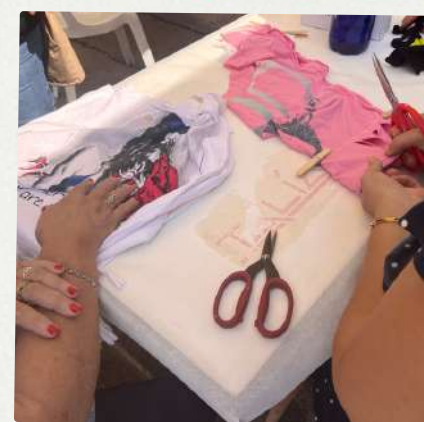
TALLER AMBIENTAL



CONNECTA NATURA



TALLER FOFUTXES



TALLER RECICLATJE



NUCO



TALLER MANUALITATS



La fira compta amb nombrosos expositors la qual cosa fa difícil que el comerç destaque, pel que organitzar activitats innovadores o exclusives ha facilitat al comerç local diferenciar-se de la resta de la fira, captar l'atenció dels assistents i generar més interès en els seus productes o serveis.

Les activitats han permès als comerciants obtenir feedback directe i en temps real dels assistents sobre els seus productes i serveis. Aquest feedback és invaluable per ajustar estratègies, millorar productes i entendre millor les necessitats del mercat. En organitzar activitats atractives, la fira s'ha convertit en un esdeveniment més interessant per als mitjans de comunicació i el públic general, cosa que ha suposat una promoció més gran de la fira en si i del comerç local, en particular.

ENTREVISTA AMB . . .

MARIA SAIZ

El cos ens guia a cada estació i ens indica els aliments que ens ve de gust ingerir. Acabat de començar la tardor, apareixen les fruites i verdures de color taronja, riques en carotens, que enfortixen el nostre sistema immunològic; en aquesta època el cos demana plats de cullera que tenen més calories i que ens permet combatre millor el fred.

María Saiz, de Kela Nutrició, dietista i nutricionista especialitzada en nutrició infantil, després de treballar els últims deu anys a la planta de patologies digestives en un hospital de Barcelona, l'any de la pandèmia va decidir tornar a Nules i ubicar ací la seua consulta.





Com definixes una alimentació equilibrada i saludable?

Jo aposte per la regla del 80/20; el 80% ha de ser una alimentació sana mentre que el 20% pot ser el que t'abellisca, per exemple, anar a un McDonalds perquè al final ens alimentem per nodrir el nostre cos, però també la nostra ment. Hem de sentir-nos bé i gaudir, de manera que si la major part del temps mengem sa, puntualment, es poden menjar aliments processats que no ens afectaran ni a nivell salut ni psicològic.

Què opines de les dietes de moda: keto, dejuni intermitent...?

Són dietes que tenen la base científica i que, en determinats moments, funcionen molt bé. En tot cas, cal treballar-les amb professionals de la nutrició especialitzat perquè t'aporten els suplementos necessaris. Per perdre pes, per exemple, la keto no és excessivament efectiva perquè no genera adherència i pot tenir efecte rebot. És millor una dieta on s'aprenega a menjar de manera equilibrada i saludable.





Quina funció té l'educació nutricional en la prevenció de malalties?

És molt important. Últimament, cada cop hi ha més persones amb problemes. S'han demonitzat molt els greixos i s'ingerixen molts productes light que no ens aporten salut, els greixos també són necessaris. No per menjar bé, estarem millor, però sí per menjar malament estarem pitjor. No cal menjar perfecte, però sí evitar el que ens pot perjudicar.

Quins són els mites més comuns que la gent té sobre l'alimentació saludable?

Hi ha molts, per exemple, que el plàtan s'engrix, quan en realitat ens aporta moltes propietats. Hem d'atendre més el valor nutricional, com els minerals i les vitamines, que les calories, que són el menys important. No és el mateix un grapat de nous que una coqueta d'arròs.

O que els greixos són dolents i com hem dit els greixos sempre que vinguen de greix natural són bons, i aporten les vitamines i els aminoàcids que el cos necessita.

Com maneges els pacients que tenen necessitats alimentàries especials, com intoleràncies, al·lèrgies o malalties cròniques?

Sempre treballant des de les seues necessitats. Amb intoleràncies i al·lèrgies evitarem els aliments que les provoquen i potenciarem els que enfortixen el sistema immune i també haurem de realitzar les proves necessàries que ens aclarisca si realment és una intolerància o una al·lèrgia o darrere d'això hi ha alguna altra qüestió que cal abordar .

El tractament de les malalties cròniques depèn molt de la malaltia, per exemple, en persones amb artritis reumatoide la dieta serà antiinflamatòria.

Quin és el teu enfocament amb un pacient que vol perdre o guanyar pes?

Sempre des del concepte que no cal patir. No fer dietes estrictes ni difícils de portar. El que és important és l'adherència, si no eres capaç de tindre una adherència perquè quan deixes de vindre a la consulta no has après a menjar, la feina no està ben feta.

No es pot guanyar o perdre pes a costa de menjar o no menjar qualsevol aliment; es tracta d'aprendre quins aliments ens poden aportar més o menys calories; en definitiva, aprendre a menjar bé perquè quan deixes de vindre a la consulta el teu cos segueisca les pautes apreses.

Quins són els errors més comuns que observes a l'alimentació de la gent?

L'error més freqüent és una mala compensació de l'alimentació, és a dir, menjar de més un dia i després tancar la boca.

Hem d'aprendre que podem menjar un dia allò que ens vinga de gust i si l'endemà tornem a menjar sa, no passa res; l'impacte no és tan negatiu com pensem. La brioixeria industrial, sucres amagats en aliments que et venen com sans i no ho són com la mortadella vegana... i després mites que ens veten menjar aliments que ens aporten en nom d'altres amb escàs valor nutricional.

Quines recomanacions dónes per mantindre una dieta balancejada en persones amb agendes molt ocupades?

Organització, sempre hi ha temps per a tot si ens organitzem. Podem cuinar un dia a la setmana i congelar-ho; o comprar una olla ràpida, una air fryer... sempre el que es diu avar cooking. Que els menjars es cuinen ràpid: amanides, planxes... i també donar opcions dels envasats més sans, per exemple, gotets d'arròs bullit, llaunes de sardines en oli d'oliva...



CAPTURANT.. EL COMERÇ LOCAL!

Eres amant de la fotografia? En este magazine te busquem.
Compartix les teues fotos i seràs el/la protagonista



Realitza la teua instantànea
Seguix a te_dones_nules
Menciona @te_dones_nules

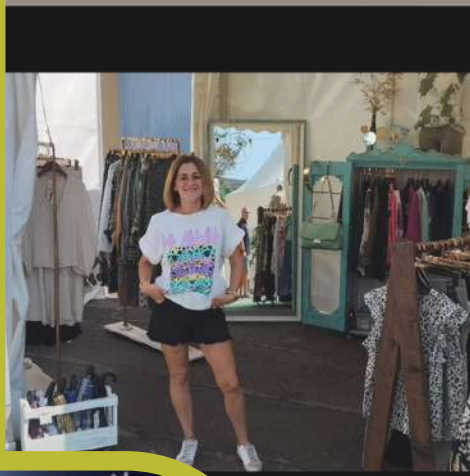


Utilitza #tedonesnules

BUMBALUMBA



INÉS MODA I COMPLEMENTES



MAIJO NUTRICIÓN

@te_dones_nules



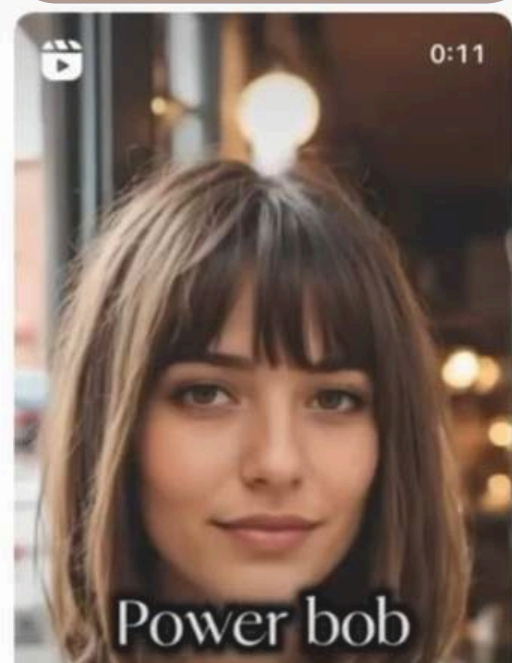
MADUIXETA KIDS



@te_dones_nules

Se acabó!! 🌟🌟 Y solo queda agradecer a todos vuestra visita y a la organización que ha hecho posible todo esto 🍌🍌 Hasta el año que viene 😊😊

MIMOMENTO SALÓN



AGENDA

Octubre

OCTUBRE

2024

DL	DM	DX	DJ	DV	DS	DG
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

4

Jocs Florals de la Vila de Nules

9

Dia de la Comunitat Valenciana

12

Dia de la Hispanitat

25

Dia del Comerç Local

Equip magazine

DIRECCIÓ

Esther Pallardó

COORDINACIÓ

Julia Gómez

COL.LABORACIÓ

Josefa Bort

Verónica Bellido

Silvia Estañol

María Soledad Lázaro

María Isabel Bueso

Begoña Cutanda

Marian Millán

Naoual Saidi

Carmen López

“Les fires són com a finestres al món; et permeten saber el que està succeint al mercat i t'ofereixen l'oportunitat de connectar amb aquells que estan modelant el futur”