

TENDENCIAS OTOÑO-  
INVIERNO. MODA Y  
COMPLEMENTOS.

EL RINCÓN DEL  
COMERCIO EN LA  
FERIA DE NULES

---

**CERCA DE TI**

# ENFOQUE

ENTREVISTA:  
MARÍA SAIZ,  
DE KELA NUTRICIÓN



TALLER D'OCUPACIÓ  
DONES NULES II

VERSIÓN AUDITIVA



# ÍNDICE

1

- EDITORIAL

2

- OTOÑO-INVIerno. MODA Y  
COMPLEMENTOS

3

- EL RINCÓN DEL COMERCIO EN LA  
LXXVII FERIA DE GANADERÍA  
Y MAQUINARIA AGRÍCOLA  
DE NULES

4

- ENTREVISTA. MARIA SAIZ DE  
KELA NUTRICIÓN

5

- AGENDA COMERCIAL

# EDITORIAL

El comercio local ha tenido este año un especial protagonismo en la LXXVII Feria de Ganadería y Maquinaria Agrícola de Nules, ya que ha contado con una zona específica y diferenciada.

El objetivo de la iniciativa ha sido dar visibilidad al comercio y aumentar el impacto; delimitar diferentes áreas para distintas actividades asegura que tanto los comerciantes como los visitantes tengan un entorno adecuado para sus objetivos, ya sea vender, comprar, aprender o simplemente explorar.

Y es que una zona comercial bien delimitada ayuda a los expositores a destacar y aumenta la probabilidad de atraer clientes potenciales. Esto puede incrementar las ventas y la visibilidad de las marcas que participan, ya que los visitantes interesados en realizar compras sabrán exactamente dónde dirigirse.

Por otra parte, ponemos el foco en la temporada otoño-invierno, fundamental para el comercio local, dado que es conocida por las promociones como el

Black Friday y, especialmente, las rebajas de fin de año. Estas promociones atraen a un gran volumen de compradores que buscan aprovechar los descuentos, lo que se traduce en un aumento significativo de las ventas.

Muchos comercios lanzan nuevos productos, colecciones o servicios, aprovechando la mayor afluencia de consumidores en busca de novedades y regalos. Esto ayuda a generar entusiasmo, aumenta la visibilidad de la marca y capitaliza el interés del consumidor.

El otoño y el invierno brindan oportunidades únicas para estrategias de marketing temáticas. Desde campañas que apelan a las emociones de las festividades hasta promociones que destacan productos específicos de temporada, estas tácticas pueden ser muy efectivas para atraer y retener clientes.



A woman is shown from the chest down, wearing a white ribbed long-sleeved top and tan high-waisted pants with a large belt. She is holding a white rose in her right hand. The background is a plain, light-colored wall.

# OTOÑO INVIERNO

MODA

COLORES

**TENDENCIAS**

COMPLEMENTOS

# OUTFITS



## CASUAL CON JEANS Y BOTINES

- Parte superior: suéter de punto grueso o una camiseta de manga larga con una chaqueta de cuero o denim.
- Parte inferior: jeans ajustados o de corte recto.
- Calzado: botines de cuero o gamuza.
- Accesorios: bufanda de lana y un bolso cruzado.

## CHIC CON FALDA MIDI

- Parte superior: jersey de cuello alto en tonos neutros.
- Parte inferior: falda midi de lana o pana.
- Calzado: botas altas o botines.
- Accesorios: medias tupidas, un abrigo largo y un sombrero fedora.
- Accesorios: bufanda, gorro de punto y una mochila de cuero.





### ESTILO DEPORTIVO Y CÁLIDO

- Parte superior: sudadera con capucha y un abrigo acolchado.
- Parte inferior: leggings térmicos o pantalones de chándal.
- Calzado: zapatillas deportivas o botas tipo combat.
- Accesorios: gorro de lana, bufanda y guantes.

### ELEGANTE CON ABRIGO LARGO

- Parte superior: blusa de seda o camisa de botones con suéter de cuello alto por debajo.
- Parte inferior: pantalones de vestir de cintura alta.
- Calzado: botas de tacón o zapatos cerrados de cuero.
- Accesorios: abrigo largo, bufanda elegante y un bolso estructurado.

### CAPA SOBRE CAPA CON ESTILO

- Parte superior: camisa o camiseta básica con un suéter de lana y una chaqueta acolchada o parka.
- Parte inferior: jeans, leggings térmicos o pantalones de pana.
- Calzado: botas tipo Chelsea o Dr. Martens.
- Accesorios: bufanda, gorro de punto y una mochila de cuero.





# MADUIXETA KIDS

En Maduixeta todo está preparado para la temporada otoño invierno donde la ropa no solo cumple con una función de abrigo, sino también se enfoca en la comodidad, seguridad y estilo, contribuyendo al bienestar integral de los niños en estas estaciones más frías.

Los niños necesitan prendas que les permitan moverse libremente, especialmente, porque juegan y están en constante actividad. La ropa de invierno debe ser lo suficientemente abrigada, pero también ligera y flexible para no limitar su movilidad.



 C/ JOSÉ BATRINA, 3

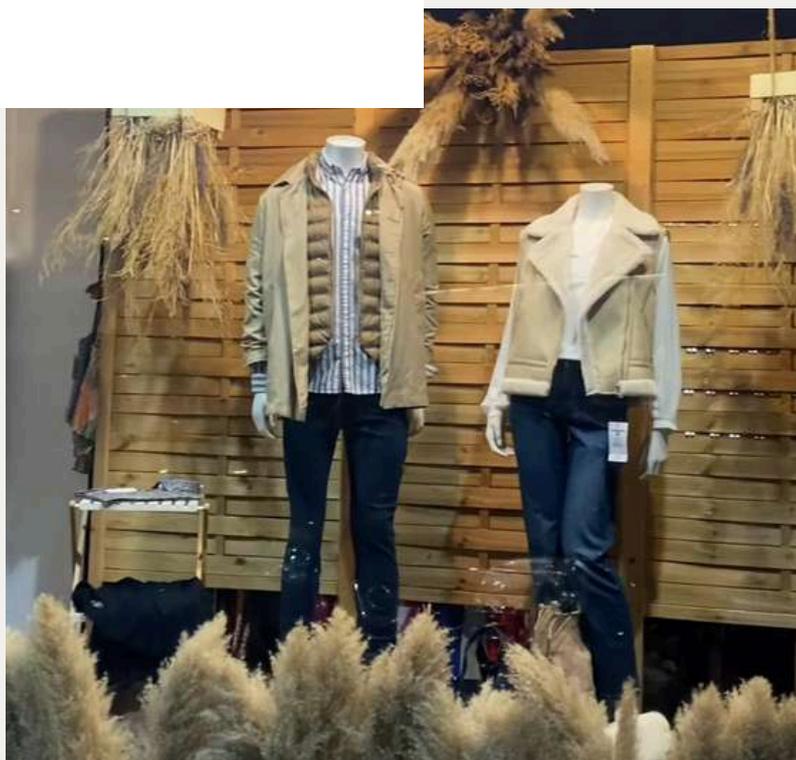




En Anelma tienes todo lo que necesitas para esta temporada otoño invierno, una combinación de tendencias clásicas con toques innovadores, una mezcla entre lo funcional y lo chic. Ropa adaptada a distintos estilos personales, desde los más clásicos hasta los más atrevidos.

Colores neutros, capas y sobre capas, estampados clásicos, piel sintética y efecto pelo; prendas de punto, pantalones y chaquetas y accesorios de diferentes estilos. Una amplia gama de moda y complementos que satisface, sin duda, tus necesidades e inquietudes para la temporada que se aproxima.

# ANELMA



 AVDA. DIAGONAL, 10





# XIQUETS

La ropa infantil para estas estaciones debe ser resistente, ya que los niños juegan al aire libre y están en constante contacto con superficies que pueden desgastar las prendas. Materiales de alta calidad, como lana y tejidos impermeables, aseguran que la ropa soporte el uso diario.

Además de la funcionalidad, la ropa infantil de otoño e invierno tiene un componente estético importante. Los diseños y colores atractivos hacen que los niños se sientan cómodos y seguros con su apariencia, lo cual es esencial para su desarrollo emocional y confianza.

Las tendencias buscan que los niños se sientan libres y abrigados, sin perder el toque moderno y creativo y que disfruten sin perder el toque moderno.



 AVDA. DE LA  
CONSTITUCIÓN 98, BAJO



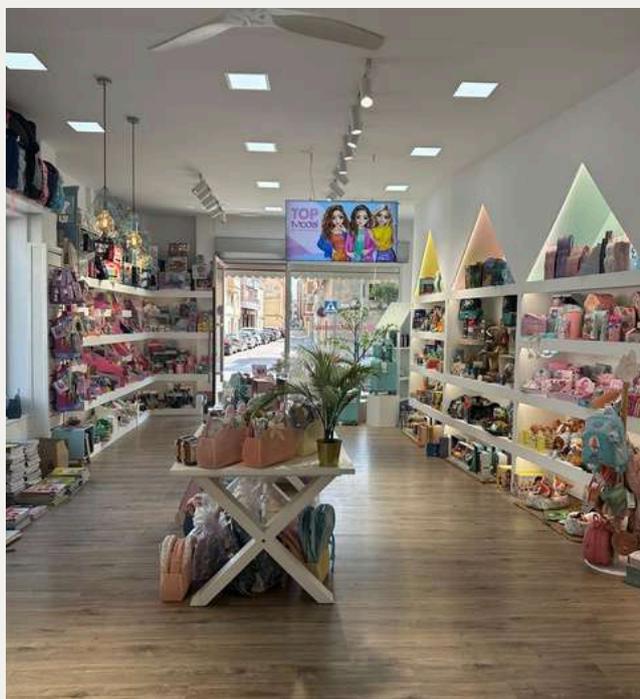
# MON REGAL



El estilo y las tendencias cambian con las estaciones. Lo que no cambia son las magníficas colecciones que, temporada tras temporada, puedes encontrar en Mon Regal. Desde ropa formal, casual o deportiva, hasta todo tipo de complementos.

Déjate sorprender esta temporada con colores vibrantes como el naranja, el verde esmeralda o el fucsia y con el regreso de la moda de los 90 como los conjuntos de dos piezas y las prendas de efecto cuero.





Si hay algo que caracteriza a Colors es su estilo y elegancia en la disposición de sus productos en tienda, la calidad de los mismos y la profesionalidad en la atención al cliente.

Todo detalle es importante para crear un espacio acogedor y apetecible en el que puedes encontrar los artículos más originales, innovadores y únicos en ropa, complementos y artículos de papelería.



C/ SANTA BÁRBARA



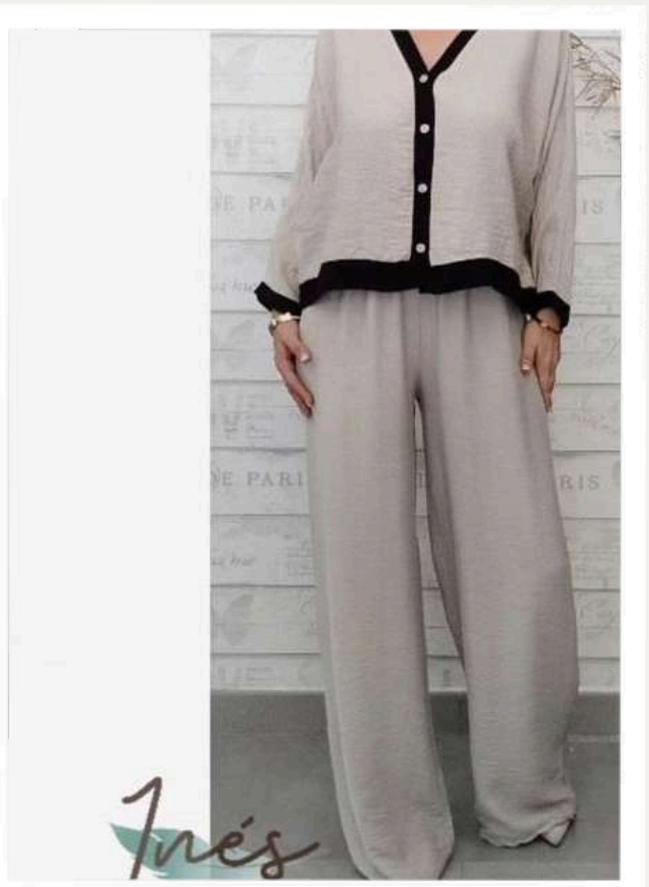


# INÉS MODA I COMPLEMENTES

El equilibrio entre moda y complementos permite crear un estilo único y adaptado a cada persona, transmitiendo su personalidad y adaptándose a diferentes contextos.

En Inés Moda i Complementes puedes encontrar desde prendas clásicas y elegantes hasta estilos más atrevidos y vanguardistas, cada temporada presenta nuevas tendencias en ropa y complementos, que son cruciales para elevar un look y adaptarlo a diferentes ocasiones.

- Bolsos: desde pequeñas carteras de mano hasta bolsos más grandes y funcionales.
- Joyas: pendientes y collares.
- Sombreros: varían según la temporada; pueden ser más funcionales o más estéticos.
- Cinturones: dan un toque especial a un atuendo sencillo.





# MONTSE MATAS

En la temporada otoño-invierno, las prendas de corsetería, pijamas, medias y calcetines adquieren una gran importancia debido al clima más frío y a las necesidades de confort y protección.

Estas prendas están diseñadas para ofrecer comodidad y estilo y Montse Matas lo tiene claro en la elección de sus productos para la venta.

Las prendas íntimas suelen confeccionarse con materiales más gruesos o con tejidos térmicos que retienen mejor el calor corporal. Se busca que sean cómodas y que ofrezcan abrigo sin perder la transpirabilidad.

Materiales como el algodón, la microfibra y algunos tejidos de lana fina o de mezcla suelen ser comunes en esta temporada para garantizar suavidad, calidez y comodidad.



C/ BERANGER, 7



# TBB MEN'S

---

Comodidad, versatilidad y el estilo atemporal con un toque moderno son algunas de las tendencias más destacadas para esta temporada otoño invierno que podrás encontrar en TBB Men's . Todo en moda de hombre y también, desde hace un tiempo, en moda mujer.

Colores terrosos y neutros son predominantes esta temporada, ofreciendo una paleta sobria y fácil de combinar. También se ven tonos más llamativos como burgundy, azul marino y mostaza para darle un toque de color al vestuario.

Estas tendencias combinan lo clásico con toques contemporáneos, ofreciendo opciones para distintos estilos y ocasiones, desde lo casual hasta lo formal en prendas como jerseys, pantalones y chaquetas y complementos como zapatos, cinturones o carteras, entre otros accesorios con diseños simples y funcionales, con estilo y suaves texturas.



**TBB**  
MEN'S CLOTHES

 AVDA. CASTELLÓN, 19



¡DESCUBRE LA NUEVA COLECCIÓN!

# YALORD 10

Para la temporada otoño-invierno, los zapatos suelen combinar estilo con funcionalidad para enfrentar las temperaturas más frías y la posibilidad de lluvia o nieve.

Tendencias para esta temporada:

- Botines de tacón son perfectos para combinar con jeans o vestidos.
- Botas hasta la rodilla o sobre la rodilla.
- Botas de combate de estilo robusto y práctico.
- Zapatillas chunky para un look más deportivo o casual.
- Botas Chelsea de caña baja y elásticas en los laterales.
- Zapatos de salón cerrados para combinar con looks de oficina.
- Botas con plataforma para dar altura sin comprometer la comodidad.



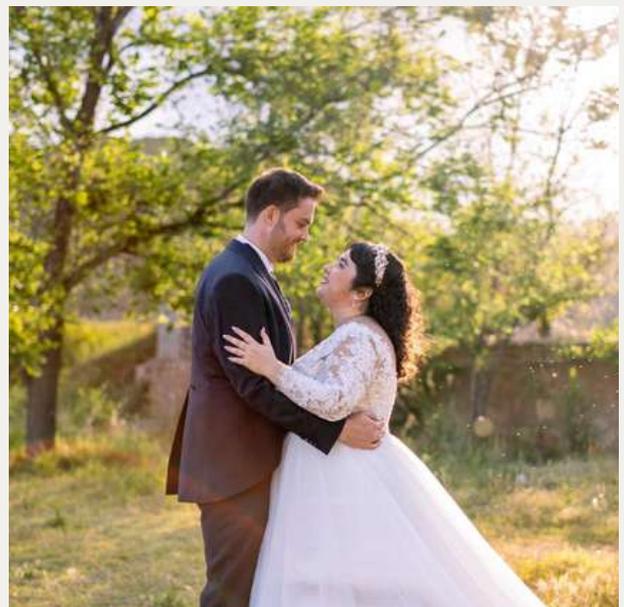
 C/ AMPLE, 12





Un estudio de fotografía se adapta a las temporadas, como otoño e invierno, a través de elementos que permiten crear ambientes y temáticas acordes a la estación. Estos ajustes no solo mejoran la estética de las fotos, sino que también conectan emocionalmente con el público y transmiten el espíritu de la temporada. En Foto Nules cuidan todos los detalles para ofrecer imágenes que conecten con el público y con la atmósfera emocional de cada instante, cada temporada, cada persona, cada ambiente.. creando experiencias visuales auténticas y únicas.

# FOTO NULES



 C/ MARE DE DÉU DEL ROSER, 3

# FLORES DE BACH

## HERBOLARI COS I MENT

### cuando llega el otoño...

Los cambios de estación implican cambios en el cuerpo y en la mente y siempre son un buen momento para emprender el camino hacia uno mismo. En Herbolari Cos i Ment es un espacio amable de relajación y encuentro con la naturaleza en el que puedes dedicarte tiempo a ti mismo y reencontrarte con el equilibrio.

Son expertos en hierbas medicinales que se dedican al estudio, preparación y uso de plantas para fines terapéuticos y medicinales. Conocen las propiedades curativas de las plantas y sus aplicaciones para tratar diversas dolencias.

Aquí puedes encontrar todo tipo de hierbas medicinales, productos naturales, suplementos alimenticios, infusiones y, en algunos casos, productos ecológicos, que ofrecen alternativas naturales para la salud y el bienestar.

Integrados en la corriente de vida saludable, fomentan un enfoque holístico del bienestar con múltiples talleres para combatir la ansiedad, el malestar, la falta de sueño, el dolor físico y emocional, y otras muchas cuestiones que dificultan el día a día y te impiden llevar una vida sana y saludable.



C/ AUSIÀS  
MARCH, 7, D BIS  
B 7



# CURSOS PARA ESTE OTOÑO

**edn**  
consulting

**CIBERSEGURIDAD**

**PRESENTACIÓN  
WEB**

**EL JUEGO Y TOMA  
DE DECISIONES**

**LENGUAJE NO  
SEXISTA EN LA  
INFANCIA**

**ORGANIZACIÓN DE  
EVENTOS CULTURALES**

**CREACIÓN DE  
UNA  
CAMPAÑA DE  
VENTAS**

**INSTALAR UNA  
RED LOCAL**

**POSICIONA TU  
PÁGINA WEB**

**TRATAMIENTO DE  
IMÁGENES Y  
POSICIONAMIENTO**

 C/ MAYOR, 71



# RINCÓN DEL COMERCIO

LXXVII FERIA DE GANADERÍA  
Y MAQUINARIA AGRÍCOLA DE NULES





EXPOSITORES. Moda de hombre y mujer, ropa infantil, complementos, lencería, artículos de papelería, productos vinculados a la salud y el bienestar, oferta de cursos de formación, entre otros, han tenido una representación en la zona destinada al comercio local. Miles de personas han visitado los respectivos stands que este año han contado con una decoración diferenciada con el objetivo de dar visibilidad a un sector que trabaja cada día por ganar competitividad y adaptarse a un entorno cambiante.



**MADUIXETA KIDS**



**COLORS**



**INÉS MODA I COMPLEMENTES**



**MON REGAL**





FOTO NULES



HERBOLARI COS I MENT





ACTIVIDADES. Realizar actividades en una feria del comercio es crucial para dinamizarlo, maximizar las oportunidades de negocio, mejorar la experiencia del visitante, aumentar la interacción entre expositores y clientes y fomentar un ambiente de colaboración y networking que beneficia a los participantes.

Las actividades atractivas, como demostraciones en vivo, talleres, desfile de moda, actos lúdico-festivos, presentaciones de productos y eventos especiales que se han organizado en el Rincón del Comercio han atraído a más personas a la feria. Una mayor afluencia de visitantes ha aumentado las oportunidades de negocio para los expositores y ha promovido un ambiente muy positivo que ha beneficiado a todos.



**CATA CERVEZA ARTESANA  
L'AUDAÇ**



**TALLER BATUCADA**



**TALLER AMBIENTAL**



**CONNECTA NATURA**



**TALLER FOFUCHAS**



**TALLER RECICLAJE**



**NUCO**



**TALLER MANUALIDADES**



**TALLER DE BAILE  
ACADEMIA PASOS**

La feria cuenta con numerosos expositores, lo que hace difícil que el comercio destaque por lo que organizar actividades innovadoras o exclusivas ha facilitado al comercio local diferenciarse del resto de la feria, captar la atención de los asistentes y generar un mayor interés en sus productos o servicios.

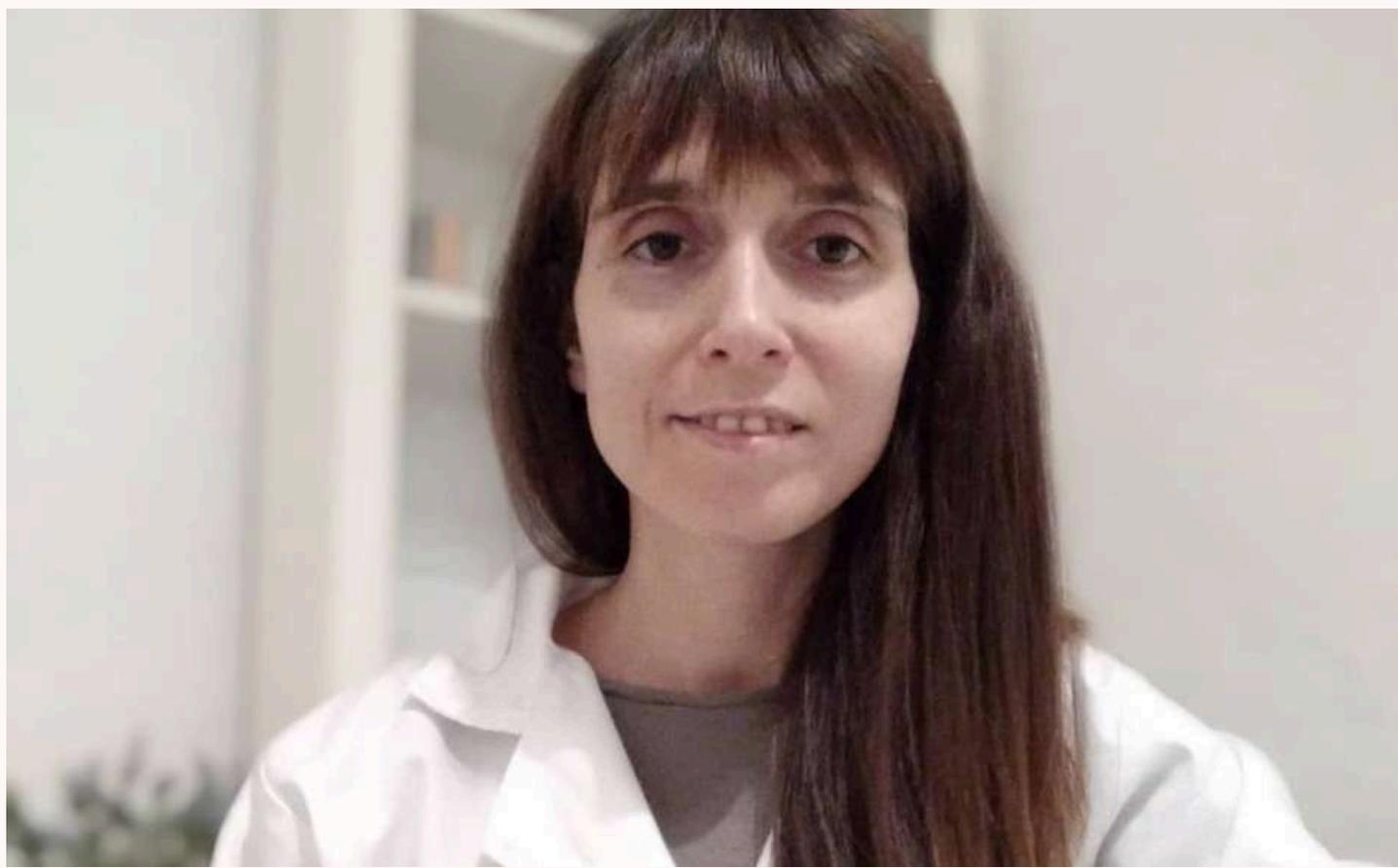
Las actividades han permitido a los comerciantes obtener feedback directo y en tiempo real de los asistentes sobre sus productos y servicios. Este feedback es invaluable para ajustar estrategias, mejorar productos y entender mejor las necesidades del mercado. Al organizar actividades atractivas, la feria se ha convertido en un evento más interesante para los medios de comunicación y el público general, lo que ha supuesto una mayor promoción de la feria en sí y del comercio local, en particular.

# ENTREVISTA CON...

## MARIA SAIZ

**E**l cuerpo nos guía en cada estación y nos indica los alimentos que nos apetece ingerir. Recién empezado el otoño, aparecen las frutas y verduras de color naranja, ricas en carotenos, que fortalecen nuestro sistema inmunológico; en esta época el cuerpo pide platos de cuchara que tienen más calorías y que nos permite combatir mejor el frío.

María Saiz, de Kela Nutrición, dietista y nutricionista especializada en nutrición infantil, tras trabajar los últimos diez años en la planta de patologías digestivas en un hospital de Barcelona, el año de la pandemia decidió volver a Nules y ubicar aquí su consulta.





### ¿Cómo defines una alimentación equilibrada y saludable?

Yo apuesto por la regla del 80/20; el 80% tiene que ser una alimentación sana mientras que el 20% puede ser lo que te apetezca, por ejemplo, ir a un McDonalds porque al final nos alimentamos para nutrir nuestro cuerpo, pero también nuestra mente. Tenemos que sentirnos bien y disfrutar, de manera que si la mayor parte del tiempo comemos sano, puntualmente se pueden comer alimentos procesados que no nos van a afectar ni a nivel salud ni a nivel psicológico.

### ¿Qué opinas de las dietas de moda: keto, ayuno intermitente...?

Son dietas que tienen su base científica y que, en determinados momentos, funcionan muy bien. En todo caso, hay que trabajarlas con profesionales de la nutrición especializado para que te aporten los suplementos necesarios. Para perder peso, por ejemplo la keto no es excesivamente efectiva porque no genera adherencia y puede tener efecto rebote. Es mejor una dieta en la que se aprenda a comer de manera equilibrada y saludable.





### **¿Qué función tiene la educación nutricional en la prevención de enfermedades?**

Es muy importante. Últimamente, cada vez hay más personas con problemas. Se han demonizado mucho las grasas y se ingieren muchos productos light que no nos aportan salud, las grasas también son necesarias. No por comer bien, vamos a estar mejor, pero sí por comer mal vamos a estar peor. No hay que comer perfecto, pero sí evitar lo que nos puede dañar.

### **¿Cuáles son los mitos más comunes que la gente tiene sobre la alimentación saludable?**

Hay muchos, por ejemplo, que el plátano engorda, cuando en realidad nos aporta muchas propiedades. Tenemos que atender más al valor nutricional, como minerales o vitaminas, que a las calorías, que son lo menos importante. No es lo mismo un puñado de nueces que una tortita de arroz.

O que las grasas son malas y como hemos dicho las grasas siempre que vengan de grasa natural son buenas, y aportan las vitaminas y los aminoácidos que el cuerpo necesita.

### **¿Cómo manejas a los pacientes que tienen necesidades alimentarias especiales, como intolerancias, alergias o enfermedades crónicas?**

Siempre trabajando desde sus necesidades. Con intolerancias y alergias vamos a evitar los alimentos que los provocan y a potenciar los que fortalecen el sistema inmune y también tendremos que realizar las pruebas necesarias que nos clarifique si realmente es una intolerancia o una alergia o tras esto existe alguna otra cuestión que hay que abordar.

El tratamiento de las enfermedades crónicas depende mucho de la enfermedad, por ejemplo, en personas con artritis reumatoide la dieta será antiinflamatoria.

## **¿Cuál es tu enfoque con un paciente que quiere perder o ganar peso?**

Siempre desde el concepto que no hay que sufrir. No realizar dietas estrictas ni difíciles de llevar. Lo importante es la adherencia, si no eres capaz de tener una adherencia para que cuando dejes de venir a la consulta hayas aprendido a comer, el trabajo no está bien hecho.

No se puede ganar o perder peso a costa de comer o no comer cualquier alimento; se trata de aprender qué alimentos nos pueden aportar más o menos calorías; en definitiva, aprender a comer bien para que cuando dejes de venir a la consulta tu cuerpo siga las pautas aprendidas.

## **¿Cuáles son los errores más comunes que observas en la alimentación de la gente?**

El error más frecuente es una mala compensación de la alimentación, es decir, comer de más un día y luego cerrar la boca.

Tenemos que aprender que podemos comer un día lo que nos apetezca y si al día siguiente volvemos a comer sano, no pasa nada; el impacto no es tan negativo como pensamos. La bollería industrial, azúcares escondidos en alimentos que te venden como sanos y no lo son como la mortadela vegana... y luego mitos que nos vetan comer alimentos que nos aportan en aras a otros con escaso valor nutricional.

## **¿Qué recomendaciones das para mantener una dieta balanceada en personas con agendas muy ocupadas?**

Organización, siempre hay tiempo para todo si nos organizamos. Podemos cocinar un día a la semana y congelar; o comprar una olla rápida, una air fryer... siempre lo que se llama avar cooking. Que las comidas se cocinen rápido: ensaladas, planchas... y también dar opciones de los envasados más sanos, por ejemplo, vasitos de arroz hervido, latas de sardinas en aceite de oliva, etc, etc.



# CAPTURANDO... ¡EL COMERCIO LOCAL!

¿Eres amante de la fotografía? En este magazine te buscamos.  
Comparte tus fotos y serás el/la protagonista



Realiza tu instantánea  
Sigue a [te\\_dones\\_nules](#)

Menciona [@te\\_dones\\_nules](#)

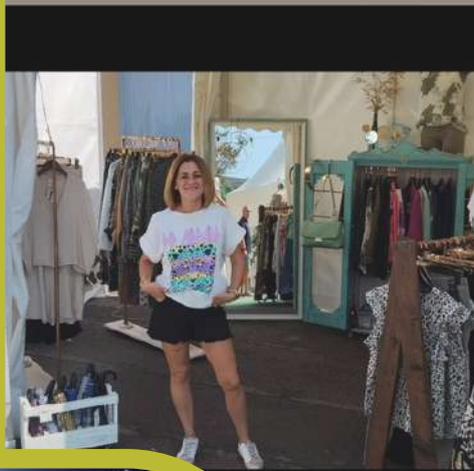


Utiliza [#tedonesnules](#)

## BUMBALUMBA



## INÉS MODA I COMPLEMENTS



## MAIJO NUTRICIÓN

[@te\\_dones\\_nules](#)



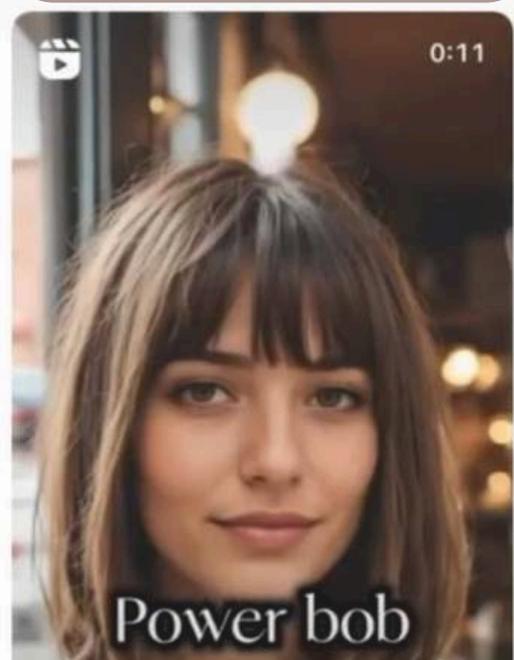
## MADUIXETA KIDS



[@te\\_dones\\_nules](#)

Se acabó!! 🎆🎆 Y solo queda agradecer a todos vuestra visita y a la organización que ha hecho posible todo esto 🍌🍌  
Hasta el año que viene 😊😊

## MIMOMENTO SALÓN



# AGENDA

Octubre

# OCTUBRE

## 2024

L	M	X	J	V	S	D
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

4

Jocs Florals de la Vila de Nules

9

Día de la Comunitat Valenciana

12

Día de la Hispanidad

25

Día del Comercio Local

# Equipo magazine

## DIRECCIÓN

**Esther Pallardó**

## COORDINACIÓN

**Julia Gómez**

## COLABORACIÓN

**Josefa Bort**

**Verónica Bellido**

**Silvia Estañol**

**María Soledad Lázaro**

**María Isabel Bueso**

**Begoña Cutanda**

**Marian Millán**

**Maryam Rharbaoui**

**Naoual Saidi**

**Carmen López**

“Las ferias son como  
ventanas al mundo;  
te permiten saber lo  
que está sucediendo  
en el mercado y te  
ofrecen la  
oportunidad de  
conectar con aquellos  
que están moldeando  
el futuro”