

**GUÍA DE  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL EN EL  
PEQUEÑO  
COMERCIO**

**CONOCE A NUCO.  
PINCHA EN EL  
ENLACE DEL VÍDEO  
INTERACTIVO Y  
¡DISFRUTA DEL  
COMERCIO!**

**ENTREVISTA:  
CARMEN GONZÁLEZ.  
CHIRINGUITO  
LOBBITO BECAH**

**CERCA DE TI**

# NUCO

**TALLER D'OCUPACIÓ  
DONES NULES II**

VERSIÓN AUDITIVA



# ÍNDICE

1

• EDITORIAL

2

• GUÍA DE TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL DEL COMERCIO LOCAL

3

• PRESENTACIÓN VÍDEO INTERACTIVO.  
PROMOCIÓN COMERCIAL

4

• FERIA DE OPORTUNIDADES *UN  
MAR DE DESCUENTOS*

5

• CUIDA TU SALUD. LOS  
PRODUCTOS CON MAYOR  
ACEPTACIÓN EN VERANO

6

• RECETAS PARA LA ÉPOCA  
ESTIVAL

7

• ENTREVISTA. CARMEN  
GONZÁLEZ, DE LOBBITO BEACH

8

• AGENDA COMERCIAL

# EDITORIAL

En un mundo cada vez más interconectado y digital, la transformación digital se ha convertido en una necesidad imperativa para los pequeños comercios que buscan mantener y aumentar su competitividad y relevancia. Este proceso no solo implica la adopción de nuevas tecnologías, sino también un cambio en la forma de operar y de relacionarse con los clientes.

Con la globalización general de la economía, el pequeño comercio se enfrenta al desafío de adaptarse a un entorno en permanente cambio, a un mercado muy segmentado en sus demandas y a una competencia que actúa a escala internacional. Por eso, hemos realizado una *Guía de Transformación Digital en el pequeño comercio*, que ponemos a disposición del comercio de Nules y que puedes encontrar en: [www.nules.org](http://www.nules.org).

Este mes queremos destacar también el vídeo interactivo que hemos realizado para promocionar el comercio de Nules, y en el que un personaje animado, llamado NUCO, cobra vida como guía del comercio local.





La digitalización permite a los pequeños negocios optimizar sus procesos, mejorar la experiencia del cliente y expandir su alcance más allá de las limitaciones físicas. Desde la implementación de sistemas de gestión de inventarios hasta el uso de plataformas de comercio electrónico y herramientas de marketing digital, la transformación digital ofrece una multitud de oportunidades para innovar y crecer.

Esta guía tiene como objetivo proporcionar al pequeño comercio una hoja de ruta clara y práctica para navegar el complejo pero emocionante viaje hacia la digitalización. Aquí, exploraremos las razones fundamentales para digitalizar tu negocio, las tecnologías clave que pueden impulsar tu éxito y los pasos concretos para implementar una estrategia digital efectiva.

¡Bienvenido a la transformación digital!

VÍDEO INTERACTIVO

# COMERCIO DE NULES

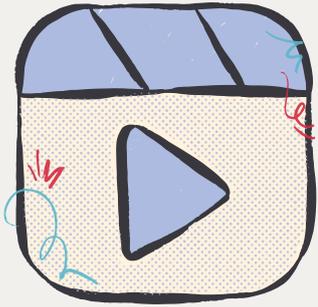


Copia este enlace o...pínchalo en la web i...



¡disfruta la experiencia!





# PRESENTACIÓN DEL VÍDEO AL COMERCIO LOCAL

Prometí ser una emocionante presentación donde poder explorar productos y servicios del comercio local de una forma innovadora y divertida, y así fue. Las alumnas del Taller de Empleo Dones de Nules II mostraron el vídeo interactivo al sector del comercio en un acto destacado por la implicación, el compromiso y el esfuerzo de los comerciantes locales.

¡GRACIAS!



El vídeo ofrece cuatro itinerarios distintos para explorar el comercio local: restauración, alimentación, moda y complementos y estética. Aparece la posibilidad de pulsar los botones correspondientes a cada itinerario para acceder a la información específica de cada sector de actividad. Todo ello guiados por un personaje creado para la ocasión, de nombre NUCO, que actúa como guía del comercio local.

NUCO te acompañará y te guiará por los distintos establecimientos proporcionándote una experiencia innovadora y entretenida. El vídeo permite a los espectadores participar activamente en el contenido y elegir qué productos quieren ver o qué información desean obtener. El objetivo es que la interactividad conduzca al comercio local a mayores tasas de conversión y que los usuarios que interactúan con el vídeo puedan ser guiados de manera más efectiva a realizar una compra o una acción específica, como registrarse para una oferta o visitar una tienda física.

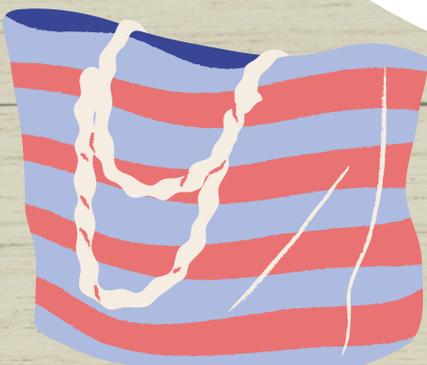




**“UN MAR DE  
DESCUENTOS”**

**Muestra de  
oportunidades**

**Playa de Nules**



La avenida Mallorca acoge este fin de semana la Muestra de Oportunidades *Un Mar de Descomptes. Estiu2024*.

*Como concejala de Comercio, os invito a visitarla y disfrutar de la experiencia.*

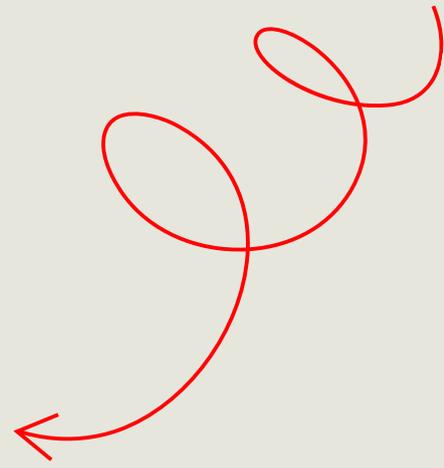
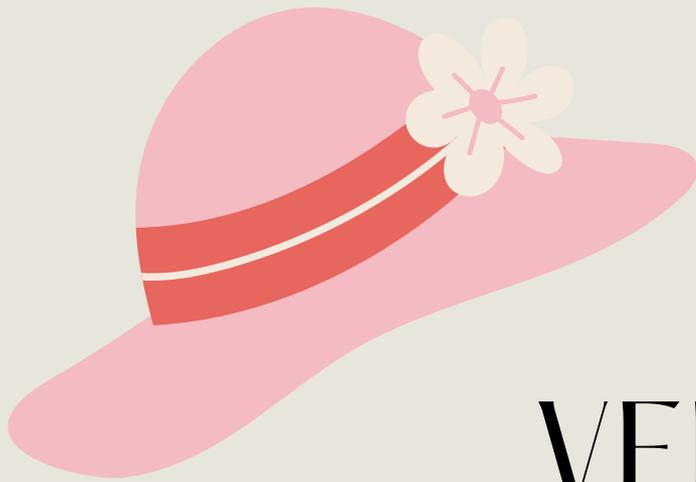
*Se trata de un evento que ya se lleva realizando desde hace varios años y va creciendo con el tiempo. Nuestro objetivo es convertir esta feria en un centro de actividad económica y de ocio para todos; para ello, desde el ayuntamiento seguiremos trabajando en la consolidación de esta muestra en un espacio vivo y lleno de oportunidades.*

Promocionar nuestra playa y nuestro comercio local es una apuesta necesaria para fortalecer la identidad de nuestro entorno y dinamizar la economía local.

¡Te esperamos!



Gemma Carratalá, concejala de Comercio



# VEN Y PARTICIPA



3 Y 4 DE  
AGOSTO



SÁBADO  
18:00-23:00  
DOMINGO  
11:00-21:30



Calle  
Mallorca

## PREPÁRATE PARA ENCONTRAR TU OPORTUNIDAD

*Explora un mar de oportunidades; esta feria es un espacio perfecto para encontrar lo que buscas al mejor precio. Es, además, una excelente ocasión para apoyar el comercio local.*

**¡Vive la  
experiencia!**



## XIQUETS

---

*Podrás encontrar increíbles descuentos en ropa y calzado para niños. Todo lo que necesitas para tus hijos lo tienes en Xiquets.*

*¡Aprovecha la oportunidad!*



## MADUIXETA KIDS

---

*Visita su expositor en la muestra y descubre ropa y calzado a precios fabulosos.*

## ANELMA

---

*Descubre una amplia gama en ropa y complementos al mejor precio. Y una excelente atención profesionalizada.*



## **CRIS COMPLEMENTS**

---

*Es una buena oportunidad para adquirir los mejores complementos al mejor precio.*



## **MERCERÍA MARTÍ**

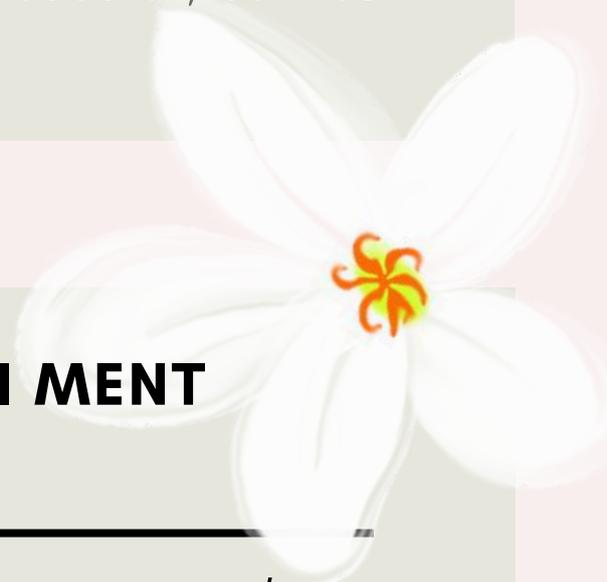
---

*Visita este stand y descubre productos, con los mejores descuentos.*

## **HERBOLARI COS I MENT**

---

*Descubre los mejores productos para cuidar tu cuerpo y tu mente y aprovecha para conocer de primera mano las técnicas de relajación que te ofrecen los profesionales de este centro.*





## **MADOS ESTORE**

---

*Es la tienda multimarca que ofrece moda actual, calidad y muy buenos precios y pensada para un amplio público.*

## **TBB MEN'S CLOTHES**

---

*Ropa, calzado y complementos de hombre y artículos unisex son algunos de los productos que encontrarás si te acercas a este expositor en la Muestra de Oportunidades!.*

## **DMAMIS**

---



*Variedad de prendas para niños, calidad y un trato excelente adaptándose a las necesidades que el cliente tiene en cada momento.*



## MARTA ARNAU SABATES

---

*Si buscas comodidad para tus pies, estilo y buen precio, tienes la combinación perfecta en esta zapatería que monta expositor en la Feria de Oportunidades.*

## ADEMÁS...

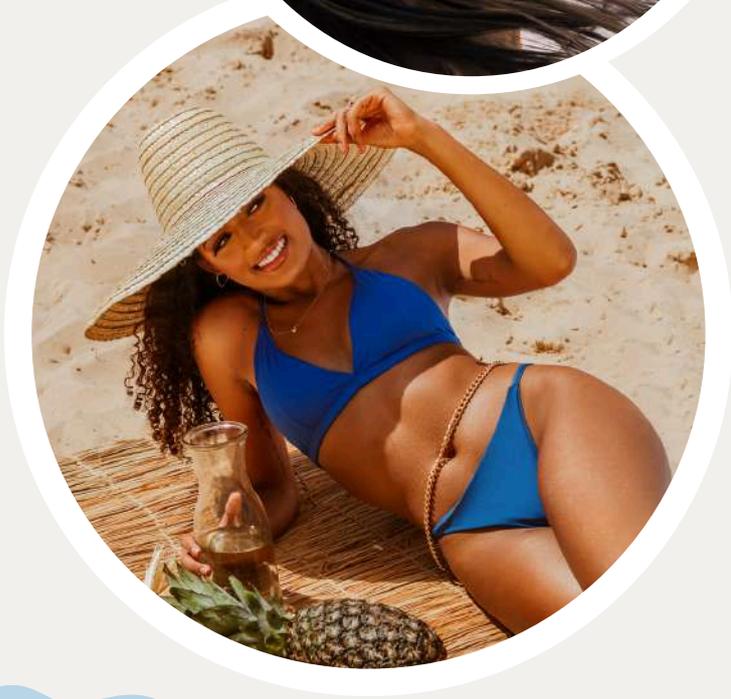
---

*La muestra cuenta con la presencia de Kimo Projectes; Cruz Roja; Hermandad de Nazarenos; Sentim; Manos Unidas, Unitat de Respir AFA; Colònies Gats y Sueños Cumplidos.*



CUIDA TU  
¡SALUD!





## RECOMENDACIONES

Cuidar tu piel, cabello y ojos en verano es crucial debido a la mayor exposición al sol, el calor y otros factores ambientales. Usar gafas de sol, sombreros, lubricantes oculares; cremas hidratantes y protectoras del sol, lociones capilares... te permitirá evitar quemaduras; prevenir el cáncer de piel; protegerte contra el envejecimiento prematuro; prevenir infecciones y la deshidratación; mantener la salud del cuero cabelludo...en definitiva, prevenir daños a largo plazo y no comprometer tu salud y bienestar.





# ¡VERANO! PRODUCTOS TOP



LOCIONES  
ANTIMOSQUITOS



CREMA SOLAR

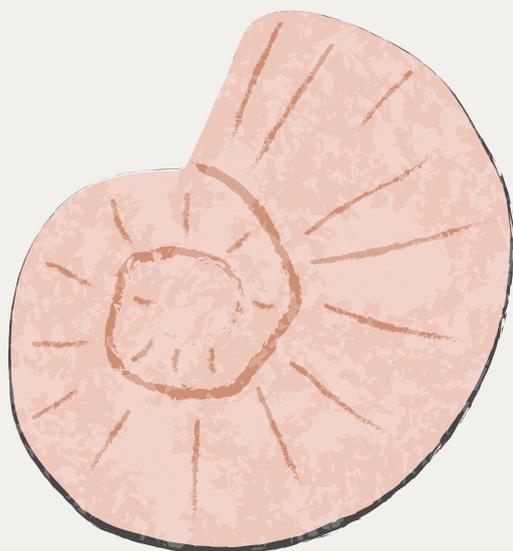


PROTECTORES  
LABIALES



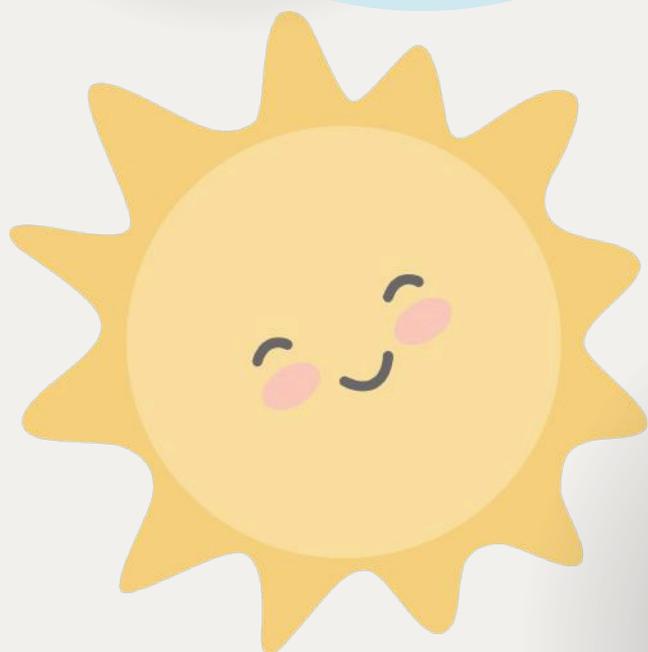
BRONCEADOR

PRODUCTOS  
CAPILARES



PERFUMES  
FRESCOS

LOCIONES  
HIDRATANTES



VITAMINAS



# RECETAS PARA EL VERANO

CUIDA TU SALUD CON LAS  
MEJORES FRUTAS Y VERDURAS



# GAZPACHO

RECETA REFRESCANTE PARA EL VERANO



## INGREDIENTES



Tomate



Pepino



Pimiento  
verde



Ajo



Pan



Vinagre y  
aove



Agua y sal

1

Lava todas las hortalizas y trocéalas.

2

En otro recipiente, pon 100gr de pan a remojo con un poco de agua y vinagre.

3

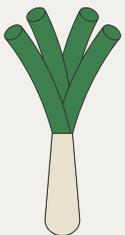
Introduce todos los ingredientes en la batidora. Añade el vinagre, el aove, el pan, el agua y la sal... y tritura.



# VICHYSSEOISE



## INGREDIENTES



Puerro



Cebolleta



Leche



Caldo de pollo



Patata



Mantequilla



Sal y Pimienta

1

Pela las patatas, lávalas y córtalas en daditos. Limpia el puerro y la cebolleta. Rehoga todo en una cazuela con la mantequilla.

2

Incorpora las patatas y rehógalas durante dos minutos más. Agrega el caldo y un poco de sal y pimienta, y deja cocer unos 30 minutos.

3

Tritura todos los alimentos hasta obtener una crema con el grosor a tu gusto. Después, añade la nata líquida o leche y remueve hasta que se derrita con la crema.



# MACEDONIA DE FRUTAS



## INGREDIENTES



Melón



Sandía



Melocotón



Pera



Naranja



Plátano



La fruta que  
quieras

1

Prepara el almíbar poniendo a hervir agua con azúcar. Espera 2 minutos, apaga el fuego y deja que enfríe.

2

Lava, pela y trocea las frutas. Mézclalas en un bol y añade el almíbar.

3

Guarda la macedonia con el almíbar en la nevera al menos durante un par de horas y consume.

4

Truco: para que las frutas no se oxiden, después de haberlas pelado y troceado, puedes regarlas con un poco de zumo de limón.

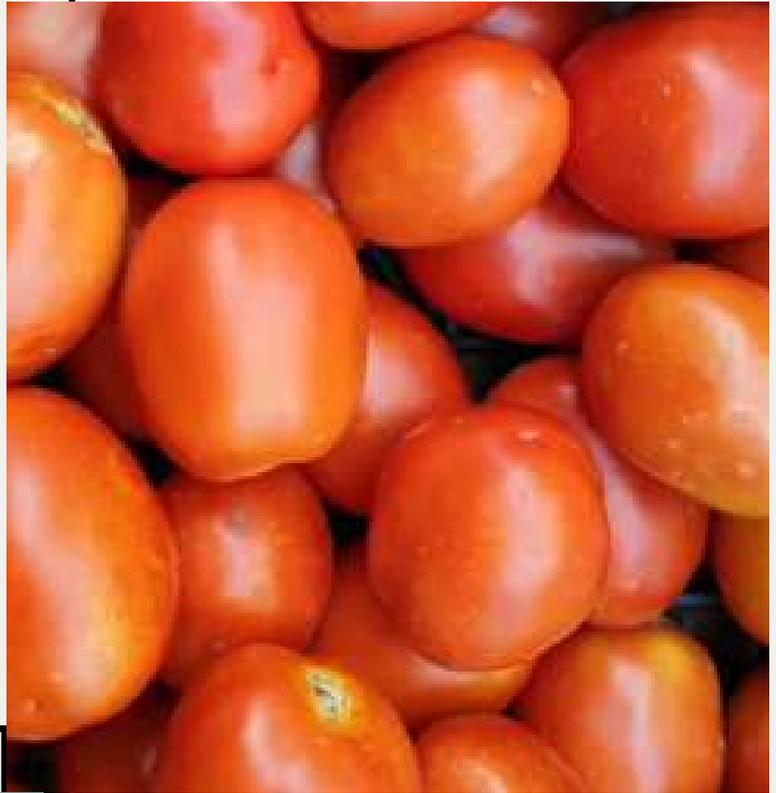


# PUEDES ENCONTRAR LOS INGREDIENTES EN...

## LA TOSQUILLA

La Tosquilla sostiene con firmeza que una alimentación saludable y sostenible es posible; es por eso que ofrece productos frescos y de temporada cosechados por ellos mismos.

 AVDA. SUR, 30



## FRUTERÍA NIEVES

Desde niña la propietaria de este negocio ha vivido en casa de sus padres plantar y recolectar los productos del campo para, posteriormente, venderlos en el mercado. Así que pensó seguir con la actividad y crear su propio negocio: FRUTERÍA NIEVES.

Desde entonces ha procurado ofrecer producto de la mejor calidad y un servicio excelente al cliente.



C/ BERANGUER, 5



# FRUITES I VERDURES EL CORRALET



En El Corralet, frutería de confianza en Nules, encontrarás siempre la mejor selección de frutas y verduras frescas de la temporada. Les encanta ofrecer productos de alta calidad, trasladados directamente del campo a la mesa. Si les visitas, podrás disfrutar de un trato amable y personalizado porque, para ellos, cada cliente es especial.

 C/ PADRE TOMÁS LUCAS, 5



## FRUVERSA

Fruversa es una frutería que ofrece frutas frescas y variadas garantizando una alta calidad en los productos. Los clientes disfrutan de un ambiente acogedor y un trato amable. Es el lugar favorito para quienes aman la frescura, el buen sabor y un servicio profesional.

 CTRA. VILAVELLA, 57



# ENTREVISTA CON... CARMEN GONZÁLEZ

**E**l verano suele ser una época propicia para emprender y también para desconectar, o para ambas cosas a la vez. Es el caso de Carmen, que ha resultado adjudicataria de un chiringuito en la Playa de Nules: Lobbito Beach.



**Abrir un chiringuito en verano es una excelente oportunidad de negocio por razones específicas de esta época del año y por el tipo de establecimiento. ¿Qué te inspiró a emprender esta aventura y por qué en Nules?**

Siempre quise ser empresaria y a pesar de eso, no fue algo premeditado. Se brindó la oportunidad de emprender y tomé la decisión iniciándome en el sector de la restauración. A partir de aquí, diversifiqué con un negocio de alojamientos rurales y una agencia de viajes, que siguen en activo.

Comentando con una amiga de Nules me informó de las licitaciones de unos chiringuitos en la playa y lo presenté, me lo adjudicaron y aquí estoy!

**¿Cuál crees que es la clave del éxito en un negocio?**

En primer lugar, que todos te aporten y lo vivas con una dosis de ilusión y de pasión por lo que haces y segundo el trabajo en equipo. En mi caso, la vinculación entre todos ellos ayuda, dado que puedo conectar la oferta del negocio hostelero con los alojamientos rurales y con la agencia de viajes. Puedo aprovechar sinergias y compartir información en los portales web y en las redes sociales.

## ¿Cuál es el mayor desafío al que te enfrentas con el comienzo de esta nueva aventura?

El mayor desafío: dejar mi zona de confort en Madrid, llegar a Nules y partir de cero. Desde buscar una vivienda hasta montar el chiringuito sin nada para hacerlo. He encontrado en mi camino a personas maravillosas que me han ayudado mucho, como Eloy Burguete, sin quien hubiese sido casi imposible montar y Enriqueta Muñoz, que me ha asistido en toda la tramitación burocrática.

Y otro gran desafío es que me he trasladado con mi equipo de Madrid y espero que todo vaya bien!

## ¿Cuál ha sido tu mayor aprendizaje como emprendedora?

Tener mayor capacidad de tolerancia. En la toma de decisiones, no es fácil ser tolerante en un sector que carece de mano de obra profesional. Es una generación que quiere ganar dinero pero sin apostar por la formación y la cualificación.

## ¿Cómo afrontas los cambios en las tendencias y en las circunstancias que rodean a un sector como éste?

Intentando estar actualizada siempre, centrada al cien por cien en mis negocios; abierta a incorporar cualquier novedad y a afrontar los cambios que se produzcan.



## ¿Qué estrategias has implementado para hacer crecer tus empresas en los respectivos sectores de actividad?

Sobre todo el manejo de redes sociales; tengo una creadora de contenido que las alimenta y da visibilidad a la calidad de nuestro producto y a la profesionalidad de nuestro servicio. Cuando no eres único en algo, tienes que intentar ser el mejor y para ello tienes que estar continuamente aplicando nuevos aprendizajes y perfeccionando los ya adquiridos.

## ¿Cómo impacta tu negocio en la comunidad local?

Ofreciendo un servicio al municipio en una ubicación espectacular. En que tengan a su disposición un lugar frente al mar donde se respira calma y paz, en el que poder compartir un espacio agradable con amigos o con la familia. A pesar de ser un chiringuito y con los pocos medios que disponemos, tenemos una cocina de mucha calidad y un precio muy competitivo.

## No es fácil dar consejos, pero ¿cuál darías tú a personas que quieran emprender?

Que se esfuercen y trabajen, que pongan el foco en lo que quieren y que salten todos los obstáculos que se les pongan por delante. Y sobre todo la humildad: pedir y prestar ayuda; encontrarte con las personas adecuadas en el camino. El éxito es el trabajo en equipo.



# CAPTURANDO... ¡EL COMERCIO LOCAL!

¿Eres amante de la fotografía? En este magazine te buscamos.  
Comparte tus fotos y serás el/la protagonista



Realiza tu instantánea  
Sigue a te\_dones\_nules

Menciona @te\_dones\_nules



Utiliza #tedonesnules

Antes 42,99€

Ahora 36,99€

**REBAJAS**

**MADUIXETA KIDS**

electrodomesticosflich

te\_dones\_nules

**TBB MEN'S CLOTHES**



@opticavisionul

**OPTICA VISIONUL**



antes

**ALISADO  
KERATINA**

DISFRUTA DE UN  
CABELLO PERFECTO  
TODO EL VERANO



después

+ 0 PELOS

**+ Q PELOS**

¡Vayamos por ese alisado de keratina y hagamos que este verano sea inolvidable!  
**Porque, seamos sinceras, el único lugar donde queremos ver ondas este verano es en el mar, no en nuestro cabello.**

# AGENDA

Agosto

AGOSTO  
2024

L	M	X	J	V	S	D
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

2 Y 3

Muestra de oportunidades *Una Mar de Descomptes*



## ¡NUEVA APERTURA!

El pasado mes de julio  
**HELADERÍA LA JIJONENCA**  
abrió sus puertas en el Mercado  
Municipal. Le deseamos mucha  
suerte en su nueva andadura.

# Equipo magazine

## DIRECCIÓN

**Esther Pallardó**

## COORDINACIÓN

**Julia Gómez**

## COLABORACIÓN

**Josefa Bort**

**Verónica Bellido**

**Silvia Estañol**

**María Soledad Lázaro**

**María Isabel Bueso**

**Begoña Cutanda**

**Marian Millán**

**Maryam Rharbaoui**

**Naoual Saidi**

**Carmen López**

“La digitalización en el comercio no solo transforma transacciones, sino que también crea conexiones más profundas y experiencias personalizadas que enriquecen la vida de cada cliente”