

Restaurantes donde la comida es lo secundario

Los regalos más elegidos para el día de los Enamorados

CERCA DE TI

NULS

TALLER D'OCUPACIÓ
DONES NULES II



Gloria Arenas

**ESTILISTA.
EMPRENDER EN POSITIVO.**

“El amor me llevó hasta Nules y con 31 años decidí, el pasado mes de octubre, abrir un gabinete de estética en el municipio”



VERSIÓN AUDITIVA



EDITORIAL

En el dinámico mundo del comercio local nos enfrentamos a desafíos y oportunidades que definen la trayectoria empresarial. En este magazine digital, que nace hoy, pretendemos explorar las tendencias que moldean el panorama comercial en todos sus aspectos.

Desde la transformación digital hasta las estrategias de sostenibilidad, cada página de esta revista se crea para ofrecer una visión valiosa de cuestiones que afectan al comercio local. Abordaremos casos de éxito y compartiremos experiencias, pero también los aprendizajes cruciales para superar los obstáculos que, sin duda, afectan al sector.

Pretende ser una herramienta creada para dar visibilidad al comercio local y promocionar su actividad, sus productos, valores, esfuerzo diario, su historia. Edición tras edición, irán teniendo presencia los distintos comercios del municipio en función de la temática elegida cada mes. Este mes, febrero, será en torno a la campaña de San Valentín.

Te invitamos a reflexionar sobre las tendencias actuales y a ser parte activa en esta publicación. Por eso te instamos a que cualquier aportación que quieras realizar nos la hagas llegar a: **te.dones@nules.es** y valoraremos su inclusión en este magazine. ¡Tu participación, como comerciante o como consumidor, es clave para el éxito colectivo! Cada desafío es una oportunidad disfrazada.

¡Bienvenidos a un proyecto que pretende inspirar, informar, potenciar y promocionar el comercio local de Nules.



ÍNDICE

- 1 • OBJETIVO: COMERCIO LOCAL
DIAGNÓSTICO PUNTO DE VENTA
CAMPAÑA SAN VALENTÍN
- 2 • RESTAURACIÓN
- 3 • MODA Y COMPLEMENTOS
- 4 • DE FLORES Y REGALOS
- 5 • BIENESTAR Y SALUD
- 6 • UNIVERSO DE BOMBONES
- 7 • NOVEDADES LITERARIAS
- 8 • ENTREVISTA
- 9 • REBAJAS
- 10 • AGENDA COMERCIAL

OBJETIVO: COMERCIO LOCAL



El área de Comercio del Ayuntamiento de Nules ha puesto en marcha el proyecto: **Diagnóstico Punto de Venta de Comercio Minorista** diseñado por la Cámara de Comercio.

Los comercios tienen a su disposición una herramienta que les permite diagnosticar su comercio y plantear posibilidades de mejora. La acción supone la realización de un chequeo del establecimiento comercial, analizando cuál es su estructura de la gestión comercial, los puntos fuertes y débiles y cómo alcanzar una mayor rentabilidad del punto de venta. Con los datos obtenidos se analiza el estado actual y se elabora una batería de recomendaciones técnicas para la renovación y la mejora de la gestión comercial en el establecimiento analizado.

Finalidad del diagnóstico

- Conocer el estado actual del comercio.
- Evaluar la calidad y eficiencia de los métodos de gestión.
- Identificar el problema y riesgos existentes, y anticiparse para resolverlos.
- Servir de base para la elaboración de planes técnicos y estratégicos que consoliden el establecimiento en el futuro y aumenten su competitividad
- Orientar las inversiones a un máximo de rentabilidad.
- Vender más y mejor.

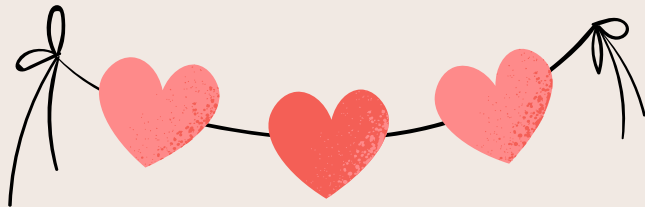
Requisitos

- Ser empresa del sector del comercio minorista.
- Clasificación en el IAE grupos 64, 65 y 66.

Ítems analizados

- Diseño.
- Arquitectura comercial.
- Merchandising.
- Márketing.
- Otros.





Campaña de San Valentín

El Ayuntamiento de Nules regula las bases para la campaña de dinamización comercial con motivo de la celebración de **San Valentín**.

V A L E  
regalo

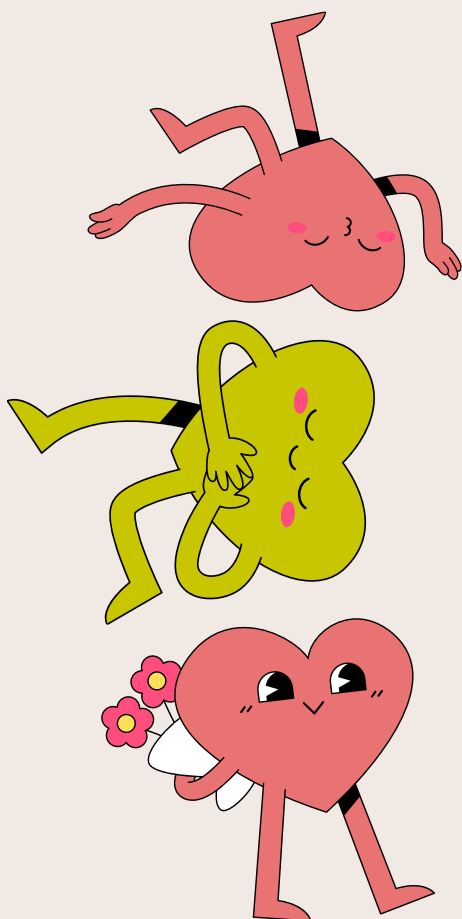
Compras realizadas en comercio de Nules desde 1 al 14 febrero por un importe mínimo de 50€ -se pueden sumar tickets de varios comercios-.

Sorteo de un viaje de tres días y dos noches para dos personas a París. Entra billete de ida y vuelta. Alojamiento y desayuno.

Sorteo de 5 cenas para dos personas valoradas en un importe de 100€ por pareja.

Los boletos de participación -con el ticket o tickets de compra- habrá que introducirlos en la urna ubicada en el bajo de la antigua Cámara Agraria.

El sorteo se realizará en el bajo de la Cámara Agraria el próximo día 16 de febrero a las 9 horas.



¡FELIZ SAN VALENTÍN!

RESTAURACIÓN



“Tu presencia será el regalo más preciado. Esperamos disfrutar de una noche llena de risas, momentos perfectos y una gastronomía inolvidable”.

CAFO'S

14

Plaza Virgen del Pilar, 4



Febrero

Día de los enamorados

*Cupido es el dios del amor. Simboliza la idea de conexión romántica y se asocia a la creencia en el amor para unir personas. Que **CAFO'S** sea el escenario de esa conexión en San Valentín es nuestro propósito. Te esperamos en un ambiente romántico perfecto!*

Gastronomía especial





RESTAURACIÓN

“El día de San Valentín es siempre especial y creamos el ambiente adecuado para que puedas celebrar y pasar un ratito agradable”.

MAREA

14

Avda Illes Columbretes, 5
Playa de Nules



Febrero

Día de los enamorados

Conocido popularmente como Casa Churro, este restaurante es especialista en todo tipo de arroces que hacen las delicias de los comensales.

Ubicado cerca del mar, realiza una apuesta por los productos de la Plana como el pato, la costilla de cerdo, la alcachofa o el guisante con vaina tierna.

Tradición arrocerá





Moda y complementos

by JULIA ORTIZ

La moda y los complementos desempeñan un papel significativo ya que van más allá de simples prendas y accesorios. Contribuyen a la expresión personal, reflejando la identidad, gustos y estilo de cada individuo. Además, la moda es un sector económico importante, que genera empleo y estimula la innovación en diseño y fabricación. En conjunto, la moda y los complementos tienen un impacto cultural, económico y emocional en la vida cotidiana.



CARMEN
MONLLEÓ

Los complementos marcan la diferencia.

Déjate seducir por todas las tendencias que te envolverán en la tienda de Carmen Monlleó.

Tu espacio para estar a la última.

14

Calle Matías Torrejón, 2

Febrero

Nos encontrarás aquí →



O en: www.carmenmonlleo.com



Ideas innovadoras

Un regalo innovador sería un "guardarropa digital". Hablamos de una aplicación que ayude a organizar y combinar prendas y accesorios, brindando sugerencias de conjuntos basadas en el estilo personal de cada uno. Podría incluir funciones para rastrear tendencias, ayudar a tomar decisiones de compra y permitir la creación de looks virtuales. Este tipo de regalo ofrece una experiencia única para los entusiastas de la moda.





JOYERÍA CARLOS CHICHARRO

Joyas para vuestro día más especial

Joyería familiar con más de 50 años de tradición, se ha adaptado al mundo digital, llevando su excelencia y servicio a todo el país a través de su tienda on line.

Caracterizados por la calidad, la artesanía y la atención, su selección de joyas de oro y plata destaca por su calidad y diversidad.

- ANILLOS DE COMPROMISO
- ALIANZAS
- PENDIENTES DE NOVIA
- RELOJES PARA ÉL

NOS ENCUENTRAS AQUÍ:

14

Febrero



Calle Sant Miquel, 14

En nuestros talleres podremos hacer realidad la joya deseada



CARLOS CHICHARRO
JOYERÍA & RELOJERÍA

DESDE 1968



La Más Bonita



En La Más Bonita no solo encontrarás ropa de última moda, sino un espacio diseñado para que te sientas única y asesorada. Andrea ha dado vida a este negocio con ilusión y dedicación, y su filosofía es simple pero poderosa: cada mujer merece sentirse especial. ¡Descubre las últimas tendencias cuidadosamente seleccionadas!

BUMBALUMBA



Entrar en la tienda de Maika es sinónimo de sentirse en casa. Los rincones acogedores y la cuidada selección de complementos te transportan a un lugar donde la elegancia se mezcla con la comodidad, y cada artículo cuenta una historia única. Descubre una amplia gama de accesorios, desde piezas clásicas y atemporales hasta las últimas tendencias de moda.



Valordo

La zapatería que te invita a dar pasos firmes y decididos hacia la moda y el confort! Bajo la dirección de Noelia, esta tienda es mucho más que un lugar para adquirir calzado; es un destino donde tus pasos adquieren significado y estilo. La moda es una forma de expresar quién eres, y eso comienza desde la base, con el calzado perfecto. ¡Descubre la nueva colección!



BONITA & CO BY COLORS

Mari Trini es la artífice de cada rincón de Colors. Su pasión por la moda y su cuidado en los detalles se manifiestan en cada prenda y accesorio que encuentras en su comercio.

El asesoramiento es una parte importante de su trabajo y te permite encontrar, con toda seguridad, ese conjunto perfecto acorde con tu estilo personal único.



Bienestar y salud: BEWELL

Cuidar el cuerpo y la mente es esencial para mantener un equilibrio saludable. La salud física potencia la energía y la vitalidad, mientras que el bienestar mental afecta positivamente al estado emocional y a la toma de decisiones. Ambos aspectos se combinan en Bewell donde la práctica física terapéutica en las clases junto con el tratamiento personalizado garantizan el bienestar y la salud a largo plazo.



"El bienestar es un estado de satisfacción y equilibrio físico, mental, emocional y espiritual que está muy vinculado a la salud. Seguir un estilo de vida acorde a nuestros valores, escuchar nuestro interior, construir relaciones personales positivas, el respeto por el medioambiente y todos los seres vivos que nos rodean... son algunos de los factores que influyen en nuestro estado físico y emocional"



14

Febrero



Es un espacio creado desde la voluntad y la ilusión por cuidar a cada paciente y desde la pasión por la profesión terapéutica. Con una visión integradora y abierta apuestan por una formación constante encaminada a la excelencia.



C/ de Vilavella, 51 A



14
Febrero

Calle Beranger, 17

Divas



Divas, el refugio de la belleza donde tu cabello y bienestar son nuestra prioridad. Disponemos de un tratamiento de hidratación, una experiencia que revivirá la vitalidad de tu melena, proporcionándole suavidad, brillo y una resistencia envidiable. Además, descubre el lujo de nuestra exclusiva Presoterapia Ocular.



TULIPANS, ART EN FLOR I REGALS

Con más de 45 años de experiencia en el sector de la floristería, Tulipans evolucionó hace cuatro años hacia un nuevo servicio, más especializado y personalizado. Y es que fue cuando Elisabeth Millán heredó el negocio de su madre: Pepita Esteban, quien lo regentaba desde el año 1979.

El Día de los Enamorados siempre es una buena ocasión para regalar flores, si bien es cierto que hay mucho hábito de regalar este producto en las distintas celebraciones, que no son pocas, que se conmemoran durante el resto del año.

Las personas son
como las flores,
si las cuidas
florece



NOS ENCUENTRAS AQUÍ:

14

Febrero



Calle Beranger, 31



Visitar Rabitas Gastronomía constituye una experiencia fascinante y, especialmente dulce, en fechas próximas. Porque... ¿quién no ha regalado alguna vez unos bombones el Día de San Valentín? Chocolate negro, blanco, con naranja, con menta; trufas, galletas... dulces novedosos y originales que responden a las necesidades estéticas y económicas de cada cliente.

RABITAS GASTRONOMÍA

Una gran selección de vinos y exquisitos productos invaden las estanterías de Rabitas Gastronomía.

Vinos de diferentes denominaciones de origen, cavas, destilados y embutidos, quesos y conservas de alta calidad llenan la tienda, junto a los dulces y chocolates convirtiéndola en el paraíso de la felicidad gastronómica.



NOS ENCUENTRAS AQUÍ:



14

Febrero



Calle Santa Anna, 28

Libros de éxito

14
Febrero

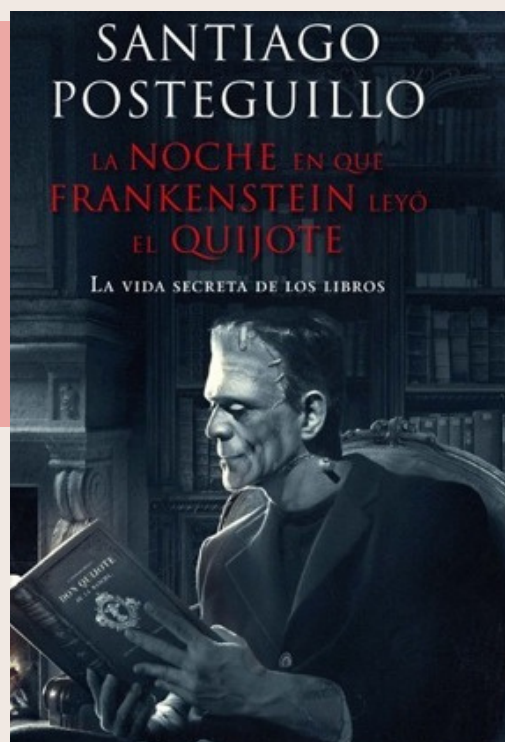
TINTA
CHINA



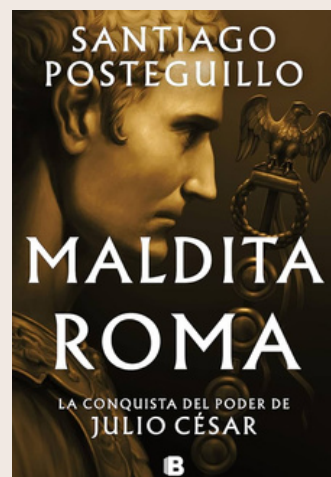
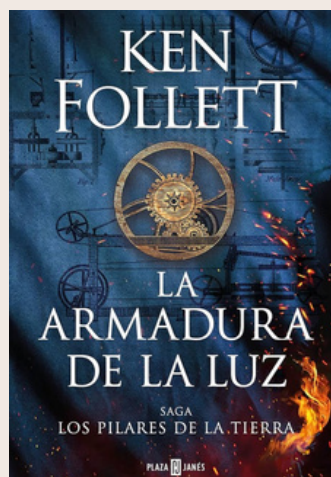
Calle Colón, 14



Novela épica sobre el hombre que conquistó el imperio más poderoso del mundo



Novela histórica sobre un viaje en el tiempo por la historia de la literatura universal



EMPRENDIENDO CON...

GLORIA ARENAS

Emprender en tiempos difíciles fomenta la capacidad de adaptarse a circunstancias cambiantes, una habilidad valiosa para el éxito a largo plazo. Gloria Arenas decidió abrir su establecimiento el pasado mes de octubre y nos cuenta su experiencia.



¿Cómo y cuándo surge la idea de emprender en el comercio?

Con 20 años estudié Estética, y siempre tuve claro que quería montar mi propio negocio. Así que en pandemia tomé la decisión y empecé las gestiones para la apertura.

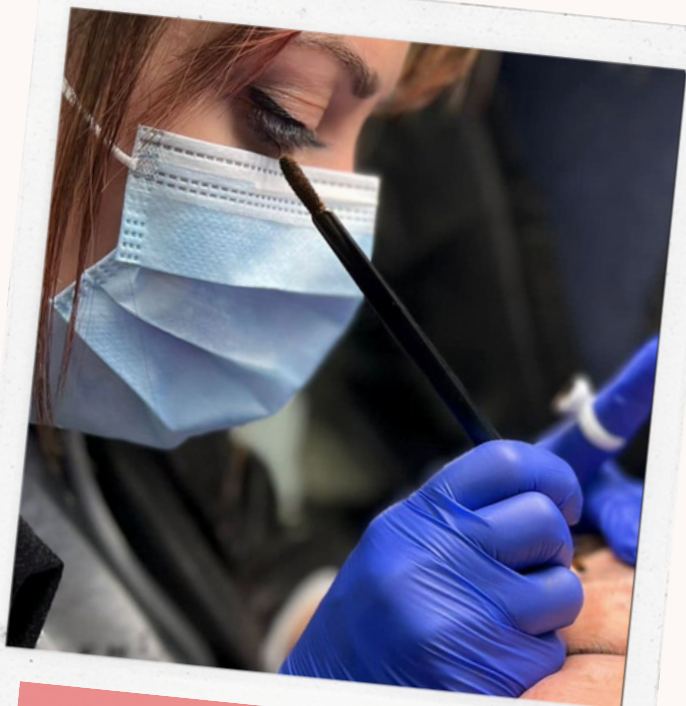
¿Principales desafíos a los que te has enfrentado?

Básicamente, superar los temores, que considero todos tenemos cuando emprendemos un negocio. Si habrá afluencia de gente o si no; si podremos soportar gastos sobrevenidos; si tendrá aceptación tu modelo de negocio y tu forma de trabajar. En definitiva, todo lo que supone emprender y empezar desde cero.



¿Cuál es tu estrategia para identificar la oportunidades de tu negocio?

Tener una serie de cualidades tales como: ser creativa, paciente, responsable, empática y sobre todo confiar en ti, en tu capacidad.



Microblading



Tratamientos láser

¿Cuáles son las habilidades clave que consideras necesarias para tener éxito en tu negocio?

La constancia y el esfuerzo. Pero también la toma de decisiones sólidas, la comunicación efectiva, la gestión del tiempo, la adaptabilidad, la resolución de problemas que van surgiendo y la gestión de equipos. Además, la innovación es crucial y estar siempre a la vanguardia de las tendencias y de las nuevas técnicas.

¿Qué consejo le darías a quien esté pensando en abrir un comercio ?

Es muy difícil aconsejar pero es muy importante la actitud positiva y el convencimiento de que con esfuerzo se consigue todo, incluso cuando crees que no.



Presoterapia

¿Qué función tiene la innovación en tu enfoque comercial?

Es fundamental la formación; el conocimiento de nuevas técnicas, la mejora de las existentes; y comunicar y, para ello, son esenciales las nuevas tecnologías.

Rebajas



REBAJAS REBAJAS REBAJAS REBAJAS

PARA LOS COMERCIANTES:
Aumentan las ventas, atraen a nuevos clientes y reducen inventarios. Esto contribuye a la estabilidad financiera del negocio local y al crecimiento sostenible.

PARA LOS CONSUMIDORES:
Ofrecen la oportunidad de adquirir productos a precios más asequibles y apoyar a los comercios locales. Fomentan la actividad económica en la comunidad.

¡Aprovecha las **REBAJAS** del **COMERCIO LOCAL!**

Las rebajas comerciales son importantes porque estimulan las ventas al ofrecer productos a precios más bajos, atrayendo a los clientes y generando un aumento en la rotación de inventario. Además, ayudan a mejorar la liquidez de los negocios al convertir el stock en efectivo y pueden crear oportunidades para atraer nuevos clientes y fidelizar a los existentes.

*CANDELA
ROSA*

 *candelarosashop*

Tienda on line de velas artesanales: con cera de soja, veganas aromáticas, decorativas, ambientadores... y un sinfín de productos que ambientarán tu casa y le darán un toque de bienestar muy especial.



**REBAJAS REBAJAS REBAJAS
REBAJAS**



REBAJAS REBAJAS REBAJAS REBAJAS REBAJAS REBAJAS REBAJAS REBAJAS

MADOS



En Mados, la moda cobra vida con estilo propio. Descubre la esencia de la elegancia y déjate llevar por la experiencia de nuestras rebajas exclusivas.

CLIP



*MONTSE
MATAS*



Cada prenda de Montse Matas está diseñada pensando en tu bienestar y comodidad. Lencería y todo tipo de ropa de hogar, que transforma tu estancia en casa en algo realmente extraordinario.

Si buscas un regalo relacionado con joyería y relojería de marcas exclusivas, un libro, un bolso y un amplio abanico de productos relacionados con la papelería, éste es el establecimiento en el que vas a encontrarlo.

¡Ven y elige tu regalo especial para un día especial!

*PROMOCIONES
DEL 12 AL 17
DE FEBRERO*

AGENDA

Febrero

FEBRERO

2024

L	M	X	J	V	S	D
29	30	31	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	01	02	03

14 Campaña San Valentín

16 Sorteo campaña San Valentín. A las 9h en Cámara Agraria

26 Acción Diagnóstico punto de venta para comercios de Nules

CAPTURANDO... ¡EL COMERCIO LOCAL!

¿Eres amante de la fotografía? En este magazine te buscamos.
Comparte tus fotos y serás el/la protagonista



Realiza tu instantánea
Sigue a [te_dones_nules](#)



Menciona [@te_dones_nules](#)



Utiliza [#tedonesnules](#)



REBAJAS

HASTA UN 50%
DE DESCUENTO
EN MONTURAS
Y GAFAS DE SOL

 **ÓPTICA TENA**
COOP. para la vida



LA FREIDURÍA

Equipo magazine

DIRECCIÓN

Esther Pallardó

COORDINACIÓN

Julia Gómez

COLABORACIÓN

Josefa Bort

Verónica Bellido

Silvia Estañol

María Soledad Lázaro

María Isabel Bueso

Begoña Cutanda

Marian Millán

Maryam Rharbaoui

Naoual Saidi

Carmen López

“En el vasto mercado de la vida, cada elección es una transacción, y el comercio inteligente implica invertir en experiencias que enriquezcan el alma”