

Restaurants on el
menjar és el
secundari

Els regals més
elegits per al dia
dels enamorats

PROP DE TÚ

**N
O
O.**

TALLER D'OCUPACIÓ
DONES NULES II



Gloria Arenas

**ESTILISTA.
EMPRENDRE EN POSITIU.**

“L’amor
em va portar fins a Nules i
amb 31 anys vaig decidir, el
mes d’octubre passat , obrir
un gabinet d’estètica al
municipi”

AUDIO

EDITORIAL

Al dinàmic món del comerç local ens enfrontem a desafiaments i oportunitats que defineixen la trajectòria empresarial. En aquest magazine digital, que naix avui, pretenem explorar les tendències que modelen el panorama comercial en tots els aspectes.

Des de la transformació digital fins a les estratègies de sostenibilitat, cada pàgina es crea per oferir una visió valuosa de qüestions que afecten el comerç local. Abordarem casos d'èxit i compartirem experiències, però també els aprenentatges crucials per superar els obstacles que, sens dubte, afecten el sector.

Pretén ser una eina creada per donar visibilitat al comerç local i promocionar la seva activitat, productes, valors, esforç diari, història. Edició després d'edició, aniran tenint presència els diferents comerços del municipi en funció de la temàtica escollida cada mes. Aquest mes, febrer, serà al voltant de la campanya de Sant Valentí.

Us convidem a reflexionar sobre les tendències actuals i a ser part activa en aquesta publicació. Per això t'instem que qualsevol aportació que vulguis fer ens la facis arribar a: te.dones@nules.es i valorarem la seva inclusió en aquest magazine. La teva participació, com a comerciant o com a consumidor, és clau per a l'èxit col·lectiu! Cada desafiament és una oportunitat disfressada.

Benvinguts a un projecte que pretén inspirar, informar, potenciar i promocionar el comerç local de Nules.



ÍNDEX

1 • OBJECTIU: COMERÇ LOCAL
DIAGNÒSTIC PUNT DE VENDA
CAMPANYA SANT VALENTÍ

2 • RESTAURACIÓ

3 • MODA I COMPLEMENTS

4 • DE FLORS I REGALS

5 • BENESTAR I SALUT

6 • UNIVERS DE BOMBONS

7 • NOVETATS LITERÀRIES

8 • ENTREVISTA

9 • REBAIXES

10 • AGENDA COMERCIAL

OBJECTIU: COMERÇ LOCAL



L'àrea de Comerç de l'Ajuntament de Nules ha engegat el projecte: **Diagnòstics Punt de Venda de Comerç Minorista** dissenyat per la Cambra de Comerç.

Els comerços tenen a la vostra disposició una eina que els permet diagnosticar el vostre comerç i plantejar possibilitats de millora.

L'acció suposa la realització d'una revisió mèdica de l'establiment comercial, analitzant quina és la seua estructura de la gestió comercial, els punts forts i febles i com assolir una rendibilitat més gran del punt de venda. Amb les dades obtingudes s'analitza l'estat actual i s'elabora una bateria de recomanacions tècniques per a la renovació i la millora de la gestió comercial a l'establiment analitzat.

Finalitat del diagnòstic

- Conèixer l'estat actual del comerç.
- Avaluar la qualitat i l'eficiència dels mètodes de gestió.
- Identificar el problema i els riscos existents, i anticipar-se per resoldre'ls.
- Servir de base per a l'elaboració de plans tècnics i estratègics que consolidin l'establiment en el futur i augmentin la competitivitat.
- Orientar les inversions a un màxim de rendibilitat.
- Vendre més i millor.

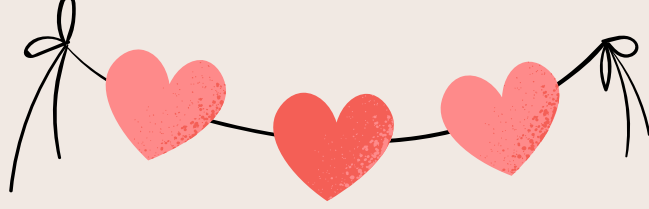
Requisits

- Ser empresa del sector del comerç al detall.
- Classificació a l'IAE grups 64, 65 i 66.

Ítems analitzats

- Disseny.
- Arquitectura comercial.
- Marxandatge.
- Màrketing.
- Altres.





Campanya de Sant Valentí

L'Ajuntament de Nules regula les bases per a la campanya de dinamització comercial amb motiu de la celebració de Sant Valentí.

V A L
regal

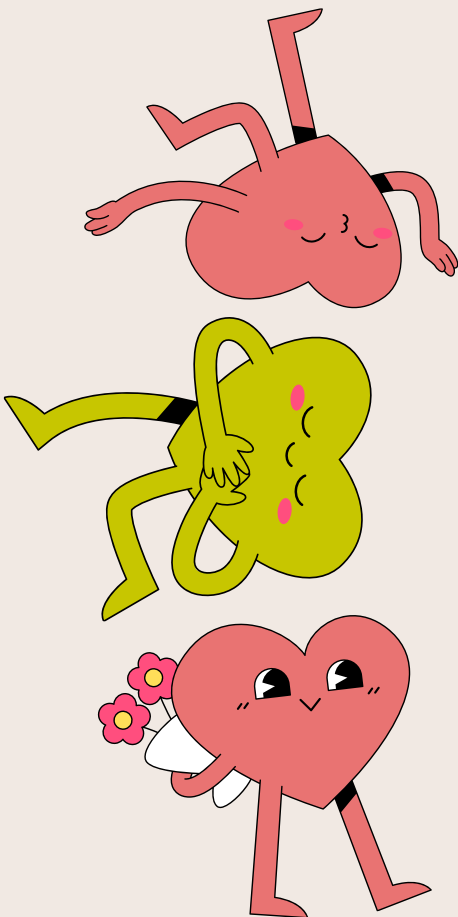
Compres realitzades al comerç de Nules des de l'1 al 14 febrer per un import de 50€ -se poden acumular tickets de diversos comerços-.

Sorteig d'un viatge de tres dies i dues nits per a dues persones a París. Entra bitllet d'anada i tornada. Allotjament i esmorzar.

Sorteig de 5 sopars per import valorat de cada sopar per a dos de 100€.

Les butletes de participació -amb el tiquet o tiquets de compra- caldrà introduir-les a l'urna ubicada al baix de l'antiga Cambra Agrària.

El sorteig es realitzarà al baix de la Cambra Agrària el proper dia 16 de febrer a les 9 hores.



¡FELIÇ SANT VALENTÍ!

RESTAURACIÓ



“La teva presència serà el regal més preuat. Esperem gaudir d’una nit plena de rialles, moments perfectes i una gastronomia inoblidable”.

CAFO'S

14

Febrer

Plaça Verge del Pilar, 4



Dia dels enamorats

Cupido és el déu de l'amor. Simbolitza la idea de connexió romàntica i s'associa a la creença en l'amor per unir persones. Que CAFO'S siga l'escenari d'aquesta connexió a Sant Valentí és el nostre propòsit. T'esperem en un ambient romàntic perfecte!

Gastronomia especial





RESTAURACIÓ

“El dia de Sant Valentí és sempre especial i creem l'ambient adequat perquè puguis celebrar i passar una estoneta agradable”. Aquí tens la nostra proposta:

MAREA

14

Avda Illes Columbretes, 5
Platja de Nules



Febrero

Dia dels enamorats

Conegut popularment com a Casa Churro, aquest restaurant és especialista en tota mena d'arrossos que fan les delícies dels comensals.

Ubicat prop del mar, realitza una aposta pels productes de la Plana com l'ànec, la costella de porc, la carxofa o el pèsol amb baina tendra.

Tradició arrossera





Moda i complements

La moda i els complements tenen un paper significatiu, ja que van més enllà de simples peces i accessoris. Contribueixen a l'expressió personal, reflectint la identitat, els gustos i l'estil de cada individu. A més, la moda és un sector econòmic important, generant ocupació i estimulant la innovació en disseny i fabricació. En conjunt, la moda i els complements tenen un impacte cultural, econòmic i emocional a la vida quotidiana.



CARMEN
MONLLEÓ

Els complements marquen la diferència.
Deixa't seduir per totes les tendències que t'embolcallaran a la botiga de Carmen Monlleó.
El teu espai per estar a la darrera.

14

Carrer Matías Torrejón, 2

Febrer

Ens trobaràs ací



Idees innovadores

Un regal innovador seria un "guardaroba digital". Parlem d'una aplicació que ajudi a organitzar i combinar peces de roba i accessoris, brindant suggeriments de conjunts basats en l'estil personal de cadascú. Podria incloure funcions per rastrejar tendències, ajudar a prendre decisions de compra i permetre la creació de looks virtuals. Aquest tipus de regal ofereix una experiència única per als entusiastes de la moda.





JOIERIA CARLOS CHICHARRO

Joies per al vostre dia més especial

Joieria familiar amb més de 50 anys de tradició, s'ha adaptat al món digital, portant la seva excel·lència i servei a tot el país a través de la botiga on line.

Caracteritzats per la qualitat, l'artesania i l'atenció, la selecció de joies d'or i plata destaca per la qualitat i la diversitat.

- **ANELLS DE COMPROMÍS**
- **ALIANCES**
- **ARRACADES DE NÚVIA**
- **RELOTGES PER A ELL**

En els nostres tallers podrem fer realitat la joia desitjada



ENS TROBARÀS ACÍ:

14

Febrer



Carrer Sant Miquel, 14



CARLOS CHICHARRO
JOYERÍA & RELOJERÍA

DESDE 1968



La Más Bonita



A La Más Bonita no només trobaràs roba d'última moda, sinó un espai dissenyat perquè et sentisques única i assessorada. Andrea ha donat vida a aquest negoci amb il·lusió i dedicació, i la seva filosofia és simple però poderosa: cada dona mereix sentir-se especial. Descobreix les darreres tendències acuradament seleccionades!

BUMBALUMBA



Entrar a la botiga de Maika és sinònim de sentir-se a casa. Els racons acollidors i la cuidada selecció de complements us transporten a un lloc on l'elegància es barreja amb la comoditat, i cada article explica una història única. Descobreix una àmplia gamma d'accessoris, des de peces clàssiques i atemporals fins a les darreres tendències de moda.

Valordio

La sabateria que et convida a fer passos fermes i decidits cap a la moda i el confort! Sota la direcció de Noelia, aquesta botiga és molt més que un lloc per adquirir calçat; és una destinació on els teus passos adquireixen significat i estil. La moda és una manera d'expressar qui ets, i això comença des de la base, amb el calçat perfecte. Descobreix la nova col·lecció!



BONITA & CO BY COLORS

Mari Trini és l'artífex de cada racó de Colors. La seva passió per la moda i la seva cura en els detalls es manifesten a cada peça i accessori que trobes al seu comerç.

L'assessorament és una part important del seu treball i us permet trobar, amb tota seguretat, aquest conjunt perfecte d'acord amb el vostre estil personal únic.



Benestar i salut: BEWELL

Tenir cura del cos i la ment és essencial per mantenir un equilibri saludable. La salut física potencia l'energia i la vitalitat, mentre que el benestar mental afecta positivament l'estat emocional i la presa de decisions. Ambdós aspectes es combinen a Bewell on la pràctica física terapèutica a les classes juntament amb el tractament personalitzat garanteixen el benestar i la salut a llarg termini.



14

Febrer



“El benestar és un estat de satisfacció i equilibri físic, mental, emocional i espiritual que està molt vinculat a la salut. Seguir un estil de vida d'acord amb els nostres valors, escoltar el nostre interior, construir relacions personals positives, el respecte pel medi ambient i tots els éssers vius que ens envolten... són alguns dels factors que influeixen en el nostre estat físic i emocional”

És un espai creat des de la voluntat i la il·lusió per cuidar cada pacient i des de la passió per la professió terapèutica. Des d'una visió integradora i oberta aposten per la seva constant formació encaminada a l'excel·lència.



Carretera de Vilavella, 51 A



14

Carrer Beranger, 17

Febrer

Divas



Divas, el refugi de la bellesa on el teu cabell i benestar són la nostra prioritat. Disposem d'un tractament d'hidratació una experiència que reviurà la vitalitat de la teva cabellera, infontent-la amb suavitat, brillantor i una resistència envejable. A més, descobreix el luxe de la nostra exclusiva Presoteràpia Ocular.



TULIPANS, ART EN FLOR I REGALS

Amb més de 45 anys d'experiència al sector de la floristeria, Tulipans va evolucionar fa quatre anys cap a un nou servei, més especialitzat i personalitzat. I és que va ser quan Elisabeth Millán va heretar el negoci de la seva mare: Pepita Esteban, que el regentava des de l'any 1979.

El Dia dels Enamorats sempre és una bona ocasió per regalar flors, si bé és cert que hi ha molt hàbit de regalar aquest producte a les diferents celebracions, que no són poques, que es commemoren durant la resta de l'any.

**Les persones són
com les flors,
si les cuides
floreixen**



ENS TROBES ACÍ:

14
Febrer



Carrer Beranger, 31



Visitar Rabitas Gastronomia constitueix una experiència fascinant i, especialment dolça, en properes dates. Per què... qui no ha regalat mai uns bombons el Dia de Sant Valentí? Xocolata negra, blanca, amb taronja, amb menta; tòfones, galetes... dolços nous i originals que responen a les necessitats estètiques i econòmiques de cada client.

RABITAS GASTRONOMÍA

Una gran selecció de vins i exquisits productes envaeixen les prestatgeries de Rabitas Gastronomia.

Vins de diferents denominacions d'origen, caves, destil·lats i embotits, formatges i conserves d'alta qualitat omplen la botiga, juntament amb els dolços i les xocolates convertint-la en el paradís de la felicitat gastronòmica.



ENS TROBES ACÍ:

14
Febrer



Carrer Santa Anna, 28

Llibres d'èxit

14
Febrer

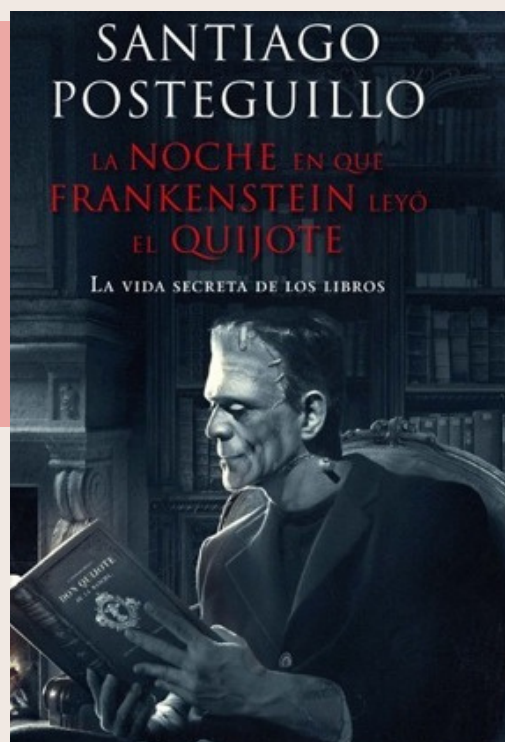
TINTA
CHINA



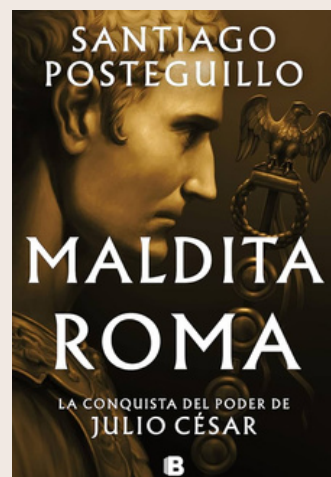
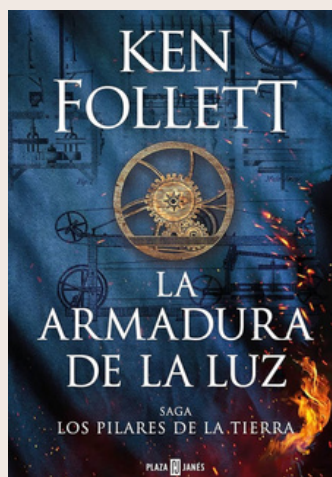
Carrer Colón, 14



Novel·la èpica sobre l'home que va conquerir l'imperi més poderós del món



Novel·la èpica sobre l'home que va conquerir l'imperi més poderós del món



EMPRENENT AMB...

GLORIA ARENAS

Emprendre en temps difícils fomenta la capacitat d'adaptar-se a circumstàncies canviants, una habilitat valuosa per a l'èxit a llarg termini. Gloria Arenas va decidir obrir el seu establiment el mes d'octubre passat i ens explica la seva experiència.

Com i quan sorgeix la idea d'emprendre al comerç?

Amb 20 anys vaig estudiar Estètica, i sempre vaig tenir clar que volia muntar el meu negoci. Així que a la pandèmia vaig prendre la decisió i vaig començar les gestions per a l'obertura.

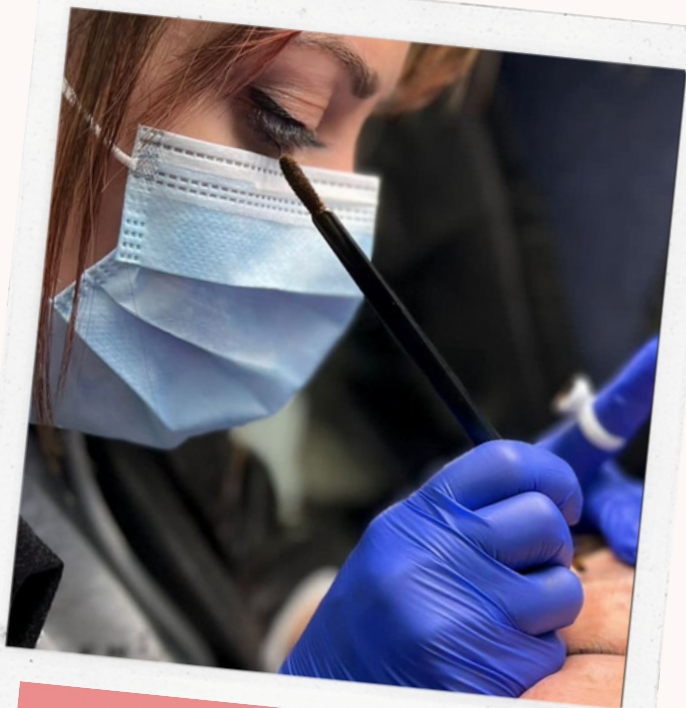
Quins són els principals desafiaments què has enfrontat?

Bàsicament, superar els temors; que considere tots tenim quan emprenem un negoci. Si tindrem afluència de gent o si no; si podrem suportar despeses sobrevingudes; si tindrà acceptació el teu model de negoci i la teva manera de treballar. En definitiva, tot allò que suposa emprendre i començar des de zero.



Quina és la teva estratègia per identificar les oportunitats del teu negoci?

Tenir una sèrie de qualitats com ara: ser creativa, pacient, responsable, empàtica i sobretot confiar en tu, en la teva capacitat.



Microblading



Tractaments làser

Quines són les habilitats clau que consideres necessàries per tenir èxit al teu negoci?

Constància i esforç. Però també la presa de decisions sòlides, la comunicació efectiva, la gestió del temps, l'adaptabilitat, la resolució de problemes que sorgeixen i la gestió d'equips. A més, la innovació és crucial i estar sempre a l'avantguarda de les tendències i de les noves tècniques.

Quin consell donaries a qui estigui pensant obrir un comerç?

És molt difícil aconsellar, però és molt important l'actitud positiva i el convenciment que amb esforç s'aconsegueix tot, fins i tot quan creus que no.



Presoteràpia

Quina funció té la innovació al teu enfocament comercial?

És fonamental la formació; el coneixement de noves tècniques, la millora de les existents i comunicar i, per això, són essencials les noves tecnologies.

Rebaixes



REBAIXES REBAIXES

REBAIXES REBAIXES REBAIXES REBAIXES

REBAIXES REBAIXES REBAIXES

PELS COMERCIANTS:

Augmenten les vendes, atrauen nous clients i redueixen inventaris. Això contribueix a l'estabilitat financera del negoci local i al creixement sostenible.

PELS CONSUMIDORS:

Ofereixen l'oportunitat d'adquirir productes a preus més assequibles i donar suport als comerços locals. Fomenten l'activitat econòmica a la comunitat.

Aprofita les **REBAIXES** del **COMERÇ LOCAL!**

Les rebaixes comercials són importants perquè estimulen les vendes en oferir productes a preus més baixos, atraient els clients i generant un augment en la rotació d'inventari. A més, ajuden a millorar la liquiditat dels negocis en convertir l'estoc en efectiu i poden crear oportunitats per atraure nous clients i fidelitzar els existents.

**CANDELA
ROSA**

 [candelarosashop](https://www.instagram.com/candelarosashop)

Botiga on line d'espelmes artesanals: amb cera de soja, veganes aromàtiques, decoratives, ambientadors... i una infinitat de productes que ambientaran casa teva i li donaran un toc de benestar molt especial.



**REBAIXES REBAIXES REBAIXES
REBAIXES**



REBAIXES REBAIXES REBAIXES REBAIXES REBAIXES REBAIXE REBAIXES

MADOS



A Mados, la moda cobra vida amb estil propi. Descobreix l'essència de l'elegància i deixa't emportar per l'experiència de les nostres rebaixes exclusives.

CLIP



MONTSE MATAS



Cada peça de Montse Matas està dissenyada pensant en el teu benestar i comoditat, transformant la teva estada a casa en una cosa realment extraordinària.

Si cerques un regal relacionat amb joieria i rellotgeria de marques exclusives, un llibre, una bossa i un ampli ventall de productes relacionats amb la papereria, aquest és l'establiment on el trobaràs.

Vine i tria el teu regal especial per a un dia especial!

*PROMOCIONS DEL
12 AL 17 DE FEBRER*

AGENDA

FEBRER 2024

Febrer

L	M	X	J	V	S	D
29	30	31	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	01	02	03

14 Campanya Sant Valentí

16 Sorteig campanya Sant Valentí. A les 9h en Cambra de Comerç

26 Acció Diagnòstic punt de venda per a comerços de Nules

CAPTURANT...

EL COMERÇ LOCAL!

Eres amant de la fotografia? En aquest magazine te busquem.
Comparteix les teves fotos i seràs el/la protagonista



Realitza la teva instantània

Segueix a te_dones_nules

Esmenta @te_dones_nules



Utilitza #tedonesnules



MIMA'T



REBAJAS

HASTA UN 50%
DE DESCUENTO
EN MONTURAS
Y GAFAS DE SOL

ÓPTICA TENA



LA FREIDURÍA

Equip magazine

DIRECCIÓ

Esther Pallardó

COORDINACIÓ

Julia Gómez

COL.LABORACIÓ

Josefa Bort

Verónica Bellido

Silvia Estañol

María Soledad Lázaro

María Isabel Bueso

Begoña Cutanda

Marian Millán

Maryam Rharbaoui

Naoual Saidi

Carmen López

"Al vast mercat de la vida, cada elecció és una transacció, i el comerç intel·ligent implica invertir en experiències que enriqueixin l'ànima"